

7. März 2007

## **MA HSH veröffentlicht Ergebnisse der „Media Analyse 2007 Radio I“**

Mit Erscheinen der Media Analyse 2007/I stellt die Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH) die aktuellen Vergleichszahlen zum Hamburger Radiomarkt zur Verfügung. Die Hörerzahlen und Marktanteile basieren auf von MEDIA-MICRO-CENSUS repräsentativ erhobenen aktuellen Daten.

Die Marktanteile der privaten Hamburger Sender stellen sich im Einzelnen wie folgt dar (jeweils Montag bis Sonntag, in Klammern die Daten der ma 2006/II zum Vergleich): Radio Hamburg 21,9 % (23,0), 106!8 rock´n pop 7,8 % (7,4 %), Oldie 95 5,2 % (3,4 %) ENERGY 97.1 Hamburg 3,6 % (4,4 %), Klassik Radio 3,6 % (3,4 %).

Bei den Marktanteilen (jeweils Montag bis Sonntag) der Programme des NDR ergibt sich folgendes Bild: NDR 90,3 22,4 % (21,1 %), NDR 2 14,1 % (13,7 %), N-Joy 4,2 % (3,9 %), NDR Info 3,6 % (2,9 %), NDR Kultur 1,0 % (2,0 %).

Die in den angefügten Charts neben den *Marktanteilen* ausgewiesenen *Tagesreichweiten* erfassen alle Personen, die im Tagesablauf während mindestens eines vorgegebenen Zeitabschnitts (15 Minuten) Radio gehört haben, und sei es auch nur für ein paar Minuten. Der *Marktanteil* sagt aus, wie hoch der Anteil der Hördauer eines Senders an der Gesamthördauer von Radio ist. Auf Wunsch stellt die MA HSH auch die entsprechenden Daten über den Ballungsraum Hamburg zur Verfügung. Der Ballungsraum Hamburg erfasst neben Hamburg auch die umliegenden Landkreise Herzogtum Lauenburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn, Harburg und Stade.

### Information zur Erhebung der Daten:

Für die ma 2007/I wurden in Hamburg in zwei Wellen vom 8. Januar bis zum 23. April 2006 und vom 3. September bis zum 17. Dezember 2006 insgesamt 2.063 Personen ab 14 Jahre befragt. Angewandt wurde die Erhebungsmethode CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), bei der die Befragten in computer-gestützten Telefoninterviews Auskunft über ihre Radionutzung geben. Bei der Berechnung von Summenwerten können sich aufgrund von Mehrfachnennungen Größenordnungen abweichend von 100% ergeben.

## ma 2007 Radio I Programm – Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Hamburg</b> <b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	<b>Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre</b>		<b>Montag – Samstag Erwachsene ab 14 Jahre</b>		<b>Montag – Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre</b>	
	<b>ma 2007/I</b>	<b>ma 2006/II</b>	<b>ma 2007/I</b>	<b>ma 2006/II</b>	<b>ma 2007/I</b>	<b>ma 2006/II</b>
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
106!8 rock'n pop	6,8	7,4	7,7	8,1	7,8	7,4
ENERGY 97,1 Hamburg	3,9	5,5	4,1	5,2	3,6	4,4
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,4	1,8	2,6	1,9	3,6	3,4
Oldie 95	4,9	3,2	5,1	3,3	5,2	3,4
Radio Hamburg	22,9	23,5	23,1	23,3	21,9	23,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,9	6,0	3,6	5,7	3,6	5,4
delta radio	2,4	1,8	2,1	1,4	2,1	1,5
RADIO NORA	2,4	2,8	2,6	2,4	2,6	2,5
Hit-Radio Antenne	1,5	0,9	1,5	1,0	1,6	1,0
radio ffn	1,5	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
FSK	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0
TIDE 96.0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0
NDR 1 Niedersachsen	3,4	2,3	3,1	2,9	3,1	2,9
NDR 1 Welle Nord	5,4	4,6	4,6	4,8	4,7	4,4
NDR 90,3	22,9	21,2	23,6	21,9	22,4	21,1
NDR 1 Radio MV	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 2	14,6	14,3	14,4	13,8	14,1	13,7
NDR Info	3,9	3,2	3,6	2,9	3,6	2,9
NDR Kultur	1,0	1,8	1,0	1,9	1,0	2,0
N-Joy	4,4	4,1	4,1	3,8	4,2	3,9
Nationale Programme	2,0	2,3	2,1	2,4	2,1	2,5
Sonstige/andere	2,4	3,2	2,6	3,8	3,6	3,9
Sonstige/andere ARD	0,5	1,4	0,5	1,4	0,5	1,5
Sonstige/andere Private	1,5	1,8	1,0	2,4	1,6	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	56,1	53,5	55,9	53,8	54,2	53,4
Private Gesamt	47,8	49,8	48,7	49,5	49,0	50,0

Erscheinungsdaten:  
ma 2007/I: 7. März 2007  
ma 2006/II: 18. Juli 2006

## ma 2007 Radio I Programm – Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Hamburg</b> <b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 – 24.00 Uhr) Reichweite in %	<b>Montag – Freitag</b> <b>Erwachsene</b> <b>ab 14 Jahre</b>		<b>Montag – Samstag</b> <b>Erwachsene</b> <b>ab 14 Jahre</b>		<b>Montag – Sonntag</b> <b>Erwachsene</b> <b>ab 14 Jahre</b>	
	<b>ma 2007/I</b>	<b>ma 2006/II</b>	<b>ma 2007/I</b>	<b>ma 2006/II</b>	<b>ma 2007/I</b>	<b>ma 2006/II</b>
Radio Gesamt	78,3	79,6	77,4	77,5	76,4	76,8
106!8 rock'n pop	8,8	8,6	8,6	8,4	8,2	7,6
ENERGY 97,1 Hamburg	6,1	7,9	6,0	7,2	6,0	6,9
Klassik Radio Gebiet Hamburg	5,0	4,2	4,6	4,0	4,5	4,4
Oldie 95	6,7	5,6	6,9	5,1	6,6	5,0
Radio Hamburg	25,1	26,2	24,6	25,0	23,9	25,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,4	6,5	4,4	6,5	4,3	6,3
delta radio	3,2	3,6	3,1	3,2	3,0	3,1
RADIO NORA	2,3	3,5	2,6	3,2	3,3	3,4
Hit-Radio Antenne	1,6	1,2	1,4	1,2	1,3	1,2
radio ffn	2,1	1,8	1,8	1,7	1,6	1,5
FSK	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1
TIDE 96.0	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,4
NDR 1 Niedersachsen	3,3	3,0	3,2	3,3	3,2	3,4
NDR 1 Welle Nord	4,9	4,5	4,7	4,7	4,9	4,4
NDR 90,3	19,7	21,9	19,5	21,0	18,4	20,4
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,2	0,1	0,4	0,1
NDR 2	14,5	14,1	14,6	13,6	14,5	13,4
NDR Info	6,5	5,9	5,8	5,4	5,3	5,1
NDR Kultur	2,6	2,6	2,4	2,5	2,2	2,6
N-Joy	6,4	6,3	6,1	5,9	6,1	5,6
Nationale Programme	3,0	3,6	3,2	3,5	3,0	3,3
Sonstige/andere	3,6	3,5	3,6	3,9	4,5	4,1
Sonstige/andere ARD	0,5	0,8	0,5	1,2	0,7	1,2
Sonstige/andere Private	2,2	2,6	2,0	2,8	2,5	3,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,9	50,9	49,2	48,9	47,2	47,5
Private Gesamt	46,3	49,3	46,3	47,9	46,9	47,7

Erscheinungsdaten:  
ma 2007/I: 7. März 2007  
ma 2006/II: 18. Juli 2006