

scout - Das-Magazin für Medienkompetenz der MA HSH: 2. Ausgabe erschienen

Norderstedt, den 16. Juni 2011 - scout - Das Magazin für Medienkompetenz der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) geht in die nächste Runde. Auch im zweiten Heft werden wieder viel diskutierte Themen aufgegriffen, bei denen Unsicherheit und Beratungsbedarf bestehen: (Wie) kann ein neuer Staatsvertrag Kinder im Internet schützen? Wann sind die jungen User eine Gefahr für sich selbst, wo verläuft der schmale Grat zwischen exzessivem Surfverhalten und Onlinesucht? Und gut zu wissen: Was bzw. wer verbirgt sich hinter dem Netzwerk Medienkompetenz in Schleswig-Holstein? scout 2 bleibt keine Antwort schuldig.

„Wenn wegen starker Nachfrage die Auflage eines neuen Magazins verdoppelt werden muss, dann ist das ein Zeichen für den akuten Bedarf und die Relevanz der Themen, die es anspricht“, so Thomas Fuchs, Direktor der MA HSH. „Wir freuen uns sehr darüber, wie gut scout bei Ihnen ankommt. Denn es zeigt, dass uns offenbar glückt, was wir uns mit unserem Magazin für Medienkompetenz vorgenommen haben - Ihnen Informationen zu liefern und Orientierung zu bieten in einem oft unübersichtlichen Themenfeld.“

Die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen in beiden Ländern zu fördern, das ist eine der zentralen Aufgaben der MA HSH. Um dieses Anliegen weiter voranzutreiben, gibt sie drei Mal im Jahr scout - Das Magazin für Medienkompetenz heraus. Zielgruppe sind die Multiplikatoren der Medienbildung in Hamburg und Schleswig-Holstein: Schulen und ihre Lehrer, Stätten der außerschulischen Medienpädagogik, Eltern, Behörden und die Medien selbst. Auf 20 Seiten will scout Brücken schlagen und Orientierung bieten, die Funktionsweise der neuen Medien und ihre Bedeutung für Kinder und Jugendliche erklären und zeigen, warum es so wichtig ist, deren Sichtweise und medialen Alltag zu verstehen.

scout wird entwickelt und produziert von G+J Corporate Editors. Im September 2011 wird die dritte Ausgabe erscheinen. Interessierte erhalten das Magazin auf Anfrage kostenlos unter post@scout-magazin.de oder als PDF-Datei online auf www.scout-magazin.de.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail middelmann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.