

ma 2012 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II
Radio Gesamt	74,6	75,7	73,1	74,5	70,7	72,3
alster radio	4,3	5,0	4,2	4,7	4,1	4,2
ENERGY Hamburg	5,0	6,0	4,5	5,8	4,5	5,6
Oldie 95	6,1	5,6	5,3	5,1	5,6	5,3
Radio Hamburg	25,6	25,4	23,7	23,5	21,9	21,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,1	4,3	4,1	4,4	4,1	4,6
delta radio	2,7	2,8	2,4	2,5	2,4	2,3
RADIO NORA	1,0	1,1	0,9	1,0	1,1	1,2
Klassik Radio Gebiet HH/SH*	4,2	-	4,0	-	3,6	-
Hit-Radio Antenne	1,8	2,1	1,7	1,8	1,5	1,6
radio ffn	1,0	1,6	1,3	1,7	1,2	1,5
FSK	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
TIDE 96.0	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,2
NDR 1 Niedersachsen	2,8	3,5	2,6	3,2	2,5	3,0
NDR 1 Welle Nord	2,3	2,0	2,2	2,1	2,2	2,2
NDR 90,3	14,5	14,5	15,0	15,5	14,6	15,4
NDR 1 Radio MV	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0
NDR 2	16,0	14,5	16,0	15,1	15,2	14,7
NDR Info	7,2	6,8	6,9	6,5	6,4	6,2
NDR Kultur	2,4	2,6	2,4	2,6	2,6	2,8
N-Joy	8,0	8,0	7,2	7,4	6,4	6,9
Nationale Programme	5,3	5,6	5,4	5,5	5,0	5,3
Sonstige/andere	6,3	7,4	6,2	6,7	5,8	6,0
Sonstige/andere ARD	0,8	1,2	1,0	1,4	1,1	1,4
Sonstige/andere Private	2,7	2,9	2,4	2,5	2,3	2,2
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	48,8	47,9	48,8	48,8	46,4	47,4
Private Gesamt	41,3	42,6	39,0	40,5	38,0	38,9

* Neue Gebietseinteilung: Ein Vergleich mit dem Vorjahr nicht möglich

Erscheinungsdaten:
ma 2011/II: 12. Juli 2011
ma 2012/I: 7. März 2012

ma 2012 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	80,3	81,0	80,7	81,0	79,0	79,7
alster radio	1,6	2,0	1,8	1,9	1,6	1,8
ENERGY Hamburg	0,6	0,5	0,6	0,4	0,6	0,5
Oldie 95	0,9	1,5	0,8	1,3	0,8	1,2
Radio Hamburg	8,0	8,0	8,1	8,8	7,7	8,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	28,6	29,0	27,6	27,9	27,1	27,0
delta radio	8,6	7,1	7,7	7,3	7,2	7,0
RADIO NORA	4,2	5,1	4,7	5,5	4,7	5,0
Klassik Radio Gebiet HH/SH*	3,0	-	2,7	-	2,5	-
Hit-Radio Antenne	0,5	0,3	0,6	0,3	0,5	0,3
radio ffn	0,6	1,0	0,6	0,8	0,8	0,9
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	-	-	-	-	-
NDR 1 Niedersachsen	0,8	1,3	0,8	1,6	0,9	1,4
NDR 1 Welle Nord	23,5	25,7	23,0	24,4	22,3	23,7
NDR 90,3	4,5	4,5	5,0	4,5	4,9	4,4
NDR 1 Radio MV	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3
NDR 2	17,9	19,6	17,9	19,3	17,2	19,2
NDR Info	5,1	5,1	4,6	4,6	4,2	4,3
NDR Kultur	3,2	2,4	3,3	2,5	3,1	2,4
N-Joy	10,8	11,9	11,0	11,6	10,5	11,3
Nationale Programme	3,3	3,0	3,3	2,9	3,2	2,7
Sonstige/andere	3,9	5,8	3,6	5,3	3,5	5,5
Sonstige/andere ARD	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,4
Sonstige/andere Private	1,9	4,0	1,7	3,7	1,6	3,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	55,4	59,0	55,8	57,7	53,5	56,3
Private Gesamt	45,4	44,9	44,7	45,3	43,6	43,9

* Neue Gebietseinteilung: Ein Vergleich mit dem Vorjahr nicht möglich

Erscheinungsdaten:
ma 2011/II: 12. Juli 2011
ma 2012/I: 7. März 2012

ma 2012 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II
Radio Gesamt	76,9	79,3	76,6	78,7	74,9	76,9
alster radio	4,4	4,3	4,3	4,1	4,2	3,9
ENERGY Hamburg	3,5	4,0	3,2	4,0	3,2	3,9
Oldie 95	4,4	4,6	3,8	4,2	3,9	4,1
Radio Hamburg	23,3	23,4	22,1	22,3	20,6	20,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,7	9,6	8,6	9,7	8,6	9,5
delta radio	3,5	3,4	3,2	3,3	3,1	3,1
RADIO NORA	1,9	1,7	2,0	1,9	2,0	1,9
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,0	-	2,8	-	2,6	-
Hit-Radio Antenne	2,1	2,7	2,0	2,6	1,8	2,3
radio ffn	2,9	3,1	3,0	3,0	3,1	2,9
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1
NDR 1 Niedersachsen	4,2	5,6	4,3	5,7	4,3	5,4
NDR 1 Welle Nord	6,5	6,3	6,4	6,2	6,1	5,9
NDR 90,3	13,4	13,9	13,6	14,3	13,3	13,9
NDR 1 Radio MV	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
NDR 2	16,6	16,6	16,2	16,4	15,6	16,4
NDR Info	6,6	6,9	6,2	6,3	5,7	6,1
NDR Kultur	2,2	2,4	2,4	2,5	2,5	2,7
N-Joy	7,8	8,2	7,4	7,9	7,0	7,6
Nationale Programme	4,4	4,7	4,8	4,4	4,5	4,2
Sonstige/andere	5,1	6,5	5,2	6,0	5,0	5,5
Sonstige/andere ARD	0,6	1,1	0,7	1,1	0,7	1,1
Sonstige/andere Private	2,2	3,1	2,0	3,0	2,0	2,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,1	52,4	50,5	52,4	48,6	51,3
Private Gesamt	43,2	45,3	41,8	44,2	40,8	42,2

* Neue Gebietseinteilung: Ein Vergleich mit dem Vorjahr nicht möglich

Erscheinungsdaten:
ma 2011/II: 12. Juli 2011
ma 2012/I: 7. März 2012

ma 2012 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
alster radio	4,0	5,2	3,9	4,9	4,1	4,4
ENERGY Hamburg	3,0	3,2	2,7	3,0	2,6	3,0
Oldie 95	3,0	3,2	2,7	3,0	3,9	4,0
Radio Hamburg	25,8	23,1	24,0	21,6	22,6	20,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,6	3,8	2,6	4,2	2,9	4,7
delta radio	1,6	1,6	1,4	1,4	1,6	1,4
RADIO NORA	0,6	0,3	0,5	0,3	0,7	0,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH*	3,1	-	3,0	-	3,0	-
Hit-Radio Antenne	1,1	1,6	1,0	1,4	0,9	1,2
radio ffn	0,7	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
TIDE 96.0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,9	2,6	2,0	2,5	2,0	2,5
NDR 1 Welle Nord	1,9	2,0	1,8	2,1	2,0	2,2
NDR 90,3	20,1	19,2	21,4	20,8	20,5	20,5
NDR 1 Radio MV	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
NDR 2	12,1	12,1	12,1	12,2	11,9	12,4
NDR Info	3,5	3,6	4,0	3,9	3,7	3,7
NDR Kultur	1,9	2,3	2,2	2,7	3,4	3,7
N-Joy	4,7	4,0	4,5	3,7	4,1	3,6
Nationale Programme	4,2	4,3	4,8	4,5	4,4	4,6
Sonstige/andere	3,9	4,5	4,1	4,3	4,5	4,0
Sonstige/andere ARD	0,6	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0
Sonstige/andere Private	0,8	1,1	0,8	1,1	1,1	1,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	51,0	50,9	53,6	53,4	52,9	54,2
Private Gesamt	46,2	46,4	43,7	44,2	44,3	43,6

* Neue Gebietseinteilung: Ein Vergleich mit dem Vorjahr nicht möglich

Erscheinungsdaten:
ma 2011/II: 12. Juli 2011
ma 2012/I: 7. März 2012

ma 2012 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
alster radio	1,1	1,1	1,3	1,3	1,2	1,2
ENERGY Hamburg	0,9	0,4	0,8	0,3	0,8	0,3
Oldie 95	0,8	1,4	0,7	1,2	0,7	1,1
Radio Hamburg	6,3	5,8	6,4	6,5	6,5	6,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	25,1	22,6	23,9	21,7	23,6	21,0
delta radio	5,8	4,6	5,1	4,4	4,7	4,1
RADIO NORA	2,0	3,1	2,8	3,3	3,2	3,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH*	1,7	-	1,5	-	1,5	-
Hit-Radio Antenne	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
radio ffn	0,2	0,3	0,3	0,2	0,7	0,2
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	-	-	-	-	-
NDR 1 Niedersachsen	0,6	0,7	0,6	1,2	0,6	1,1
NDR 1 Welle Nord	24,2	29,0	24,2	27,7	24,0	27,8
NDR 90,3	4,4	3,9	5,2	4,4	5,4	4,8
NDR 1 Radio MV	0,6	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3
NDR 2	11,7	13,0	12,3	13,4	12,5	14,1
NDR Info	2,0	2,0	1,8	2,0	1,7	2,4
NDR Kultur	1,9	1,4	2,1	1,7	2,1	1,8
N-Joy	5,8	4,9	5,5	4,9	5,2	4,6
Nationale Programme	1,6	1,3	2,0	1,5	1,9	1,5
Sonstige/andere	3,1	3,9	2,9	3,7	3,0	3,7
Sonstige/andere ARD	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Sonstige/andere Private	1,1	2,6	1,0	2,4	1,1	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,9	56,8	54,3	57,3	54,1	58,7
Private Gesamt	45,2	42,2	43,9	41,6	44,1	40,3

* Neue Gebietseinteilung: Ein Vergleich mit dem Vorjahr nicht möglich

Erscheinungsdaten:
ma 2011/II: 12. Juli 2011
ma 2012/I: 7. März 2012

ma 2012 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II	ma 2012/I	ma 2011/II
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
alster radio	4,8	4,8	4,7	4,7	4,6	4,3
ENERGY Hamburg	2,5	1,9	2,3	1,8	2,2	1,8
Oldie 95	2,4	3,1	2,1	2,7	2,8	3,2
Radio Hamburg	20,5	18,7	19,4	17,6	18,6	17,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,7	9,8	8,2	9,5	8,2	9,5
delta radio	1,8	1,6	1,6	1,4	1,6	1,4
RADIO NORA	1,1	0,8	1,1	0,8	1,1	0,9
Klassik Radio Gebiet HH/SH*	2,0	-	1,9	-	1,9	-
Hit-Radio Antenne	1,4	2,0	1,3	2,4	1,3	2,2
radio ffn	2,2	2,2	2,7	2,3	3,1	2,3
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
NDR 1 Niedersachsen	3,5	4,2	3,6	4,8	3,9	4,7
NDR 1 Welle Nord	5,3	5,6	5,7	5,6	5,6	5,4
NDR 90,3	15,3	15,7	16,3	16,6	15,8	16,6
NDR 1 Radio MV	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 2	11,9	12,1	11,6	11,9	11,3	12,3
NDR Info	2,8	3,0	3,0	2,9	2,8	3,4
NDR Kultur	1,5	1,8	1,8	2,3	2,8	3,1
N-Joy	4,5	3,9	4,3	4,0	4,1	3,8
Nationale Programme	3,3	2,9	3,8	2,9	3,6	2,9
Sonstige/andere	4,2	4,3	4,3	4,0	4,7	3,8
Sonstige/andere ARD	0,3	0,6	0,5	0,6	0,5	0,7
Sonstige/andere Private	1,3	1,8	1,2	1,7	1,5	1,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	48,6	49,9	50,7	51,8	50,4	53,0
Private Gesamt	48,7	48,1	46,5	46,5	46,7	45,2

* Neue Gebietseinteilung: Ein Vergleich mit dem Vorjahr nicht möglich

Erscheinungsdaten:
ma 2011/II: 12. Juli 2011
ma 2012/I: 7. März 2012