

**scout - das Magazin für Medienkompetenz der MA HSH:
2. Ausgabe 2012 zum Thema „Schein & Sein“ erschienen**

Norderstedt, den 6. Juni 2012 - Wenn Germany morgen im Finale sein nächstes Topmodel findet und Familien im Brennpunkt stehen, dann inszenieren Medien Wirklichkeit. Teil von Medienkompetenz ist es, bei solchen sogenannten Scripted-Reality-Formaten im Fernsehen die Frage „erfunden oder doch wahr?“ nicht nur zu stellen, sondern auch beantworten zu können.

scout-Ausgabe 2_2012 zum Thema Schein & Sein erklärt, was insbesondere Kinder und Jugendliche beachten müssen, wenn in den Medien die Grenzen zwischen Realität und Fiktion bewusst verwischt werden. Erfahrungen von Schülern werden geschildert, die in ihrer eigenen Castingshow das „Megatalent“ gesucht haben, und wichtige Begriffe zum Thema erklärt.

Außerdem werden die Leser auf scout-magazin.de ab sofort um ihre Meinung zum Magazin gebeten und unter allen Einsendungen drei Internetradios verlost.

Die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen in beiden Ländern zu fördern, ist eine der zentralen Aufgaben der MA HSH. Um dieses Anliegen weiter voranzutreiben, gibt sie drei Mal im Jahr scout - das Magazin für Medienkompetenz heraus. Zielgruppe sind die Multiplikatoren der Medienbildung in Hamburg und Schleswig-Holstein: Eltern, Schulen und Lehrer, Einrichtungen der außerschulischen Medienpädagogik, Behörden und die Medien selbst. Auf 20 Seiten will scout Brücken schlagen und Orientierung bieten, die Funktionsweise der neuen Medien und ihre Bedeutung für Kinder und Jugendliche erklären und zeigen, warum es so wichtig ist, deren Sichtweise und medialen Alltag zu verstehen.

scout wird entwickelt und produziert von G+J Corporate Editors. Interessierte erhalten die Ausgaben 1_2011 bis 2_2012 auf Anfrage kostenlos unter post@scout-magazin.de oder als PDF-Datei online auf www.scout-magazin.de.

Bei Fragen zu dieser Pressemeldung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Leslie Middelman, Telefon 040 / 36 90 05-23, E-Mail middelmann@ma-hsh.de. Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar.