

## ma 2013 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Hamburg</b>  <b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2013/II	ma 2013/I	ma 2013/II	ma 2013/I	ma 2013/II	ma 2013/I
Radio Gesamt	70,1	72,0	70,2	71,1	69,4	70,6
alster radio	5,2	5,9	5,0	5,7	5,1	5,8
ENERGY Hamburg	5,1	5,3	5,4	5,2	5,0	4,7
Oldie 95	5,2	5,3	6,2	5,1	5,7	4,5
Radio Hamburg	23,3	22,3	22,0	22,1	22,1	22,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,7	3,1	2,8	3,0	2,6	2,9
delta radio	3,5	5,0	3,7	4,4	3,3	4,0
Radio NORA	2,6	2,2	2,4	2,3	2,1	2,0
Klassik Radio Gebiet HH/SH	4,9	5,2	4,8	4,9	4,9	4,8
Hit-Radio Antenne radio ffN	0,7	1,4	0,7	1,4	0,7	1,3
	0,9	2,7	0,9	2,4	0,9	2,4
FSK	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1
TIDE 96.0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
NDR 1 Niedersachsen	1,2	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2
NDR 1 Welle Nord	1,8	1,6	1,9	1,6	1,8	1,6
NDR 90,3	14,9	14,7	15,1	14,7	15,1	15,2
NDR 1 Radio MV	0,4	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1
NDR 2	17,9	18,9	18,2	18,6	17,9	18,8
NDR Info	8,1	8,0	7,7	7,3	6,9	6,6
NDR Kultur	2,4	3,0	2,4	2,9	2,4	2,8
N-Joy	6,4	8,8	6,3	8,2	6,0	7,8
Nationale Programme	4,2	4,5	4,0	4,3	3,8	4,2
Sonstige/andere	4,8	5,7	4,3	5,4	4,3	5,7
Sonstige/andere ARD	1,5	1,5	1,3	1,3	1,5	1,2
Sonstige/andere Private	1,7	1,6	1,6	1,8	1,5	1,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	44,8	47,7	44,5	46,5	43,9	46,9
Private Gesamt	41,1	41,8	40,9	41,2	40,1	40,9

Erscheinungsdaten:  
ma 2013/I: 6. März 2013  
ma 2013/II: 16. Juli 2013

## ma 2013 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
<b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2013/II	ma 2013/I	ma 2013/II	ma 2013/I	ma 2013/II	ma 2013/I
Radio Gesamt	83,4	81,8	82,4	81,5	80,8	79,8
alster radio	1,7	1,4	1,8	1,3	1,8	1,5
ENERGY Hamburg	1,5	0,5	1,5	1,0	1,2	1,1
Oldie 95	0,5	1,0	0,5	0,9	0,5	0,8
Radio Hamburg	9,1	7,1	8,9	7,1	8,1	6,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	27,4	26,9	26,9	26,5	26,0	25,4
delta radio	8,1	7,8	7,3	7,1	6,8	6,6
Radio NORA	5,2	5,0	4,7	4,8	4,3	4,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,8	1,9	2,8	2,0	3,0	2,1
Hit-Radio Antenne	0,6	1,0	0,6	1,0	0,8	1,0
radio ffn	2,0	1,3	1,8	1,2	1,5	1,2
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0
NDR 1 Welle Nord	21,3	20,3	21,3	20,6	20,7	19,8
NDR 90,3	6,0	5,1	5,8	5,0	5,4	4,7
NDR 1 Radio MV	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8	0,7
NDR 2	23,2	23,4	22,2	23,0	22,2	22,0
NDR Info	5,2	4,5	4,7	4,1	4,4	3,8
NDR Kultur	2,7	2,7	2,5	2,6	2,5	2,6
N-Joy	12,6	11,0	12,0	10,6	11,4	10,5
Nationale Programme	3,5	4,3	3,6	4,2	3,4	4,0
Sonstige/andere	5,6	6,2	6,2	6,6	6,3	7,2
Sonstige/andere ARD	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9
Sonstige/andere Private	1,8	2,6	2,0	2,7	2,0	2,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	58,8	57,6	57,9	57,3	56,9	55,4
Private Gesamt	45,6	43,9	44,9	43,6	43,2	41,9

Erscheinungsdaten:  
ma 2013/I: 6. März 2013  
ma 2013/II: 16. Juli 2013

## ma 2013 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2013/II	ma 2013/I	ma 2013/II	ma 2013/I	ma 2013/II	ma 2013/I
<b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	75,6	76,9	75,1	76,2	73,5	75,1
alster radio	4,5	5,4	4,5	5,0	4,7	5,2
ENERGY Hamburg	4,2	3,5	4,4	4,2	4,0	3,8
Oldie 95	3,6	4,4	4,4	4,1	4,1	3,7
Radio Hamburg	23,2	22,0	21,6	21,1	20,9	20,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	5,9	6,9	6,4	7,2	6,1	6,7
delta radio	5,4	5,1	5,1	4,5	4,5	4,2
Radio NORA	3,0	3,1	2,9	3,3	2,5	3,0
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,8	3,6	3,7	3,4	3,9	3,4
Hit-Radio Antenne radio ffn	1,9	2,7	1,9	2,5	2,0	2,7
	3,8	4,8	4,4	4,8	4,1	4,8
FSK	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	2,2	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1
NDR 1 Welle Nord	5,5	4,7	5,4	4,7	5,0	4,5
NDR 90,3	14,5	14,4	15,0	14,6	14,3	14,5
NDR 1 Radio MV	0,6	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3
NDR 2	21,5	20,3	20,7	19,6	20,2	19,2
NDR Info	7,6	6,8	7,0	6,1	6,1	5,5
NDR Kultur	2,2	2,3	2,6	2,8	2,6	2,7
N-Joy	8,4	8,0	7,6	7,4	7,3	7,2
Nationale Programme	3,6	4,0	3,6	3,9	3,3	3,9
Sonstige/andere	5,9	6,3	5,8	6,0	5,8	6,6
Sonstige/andere ARD	1,8	1,3	1,7	1,2	1,7	1,1
Sonstige/andere Private	2,4	2,3	2,5	2,4	2,3	2,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,8	49,5	49,7	48,5	48,1	47,9
Private Gesamt	43,2	44,6	43,1	44,1	41,7	43,1

Erscheinungsdaten:  
ma 2013/I: 6. März 2013  
ma 2013/II: 16. Juli 2013

## ma 2013 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Hamburg</b>  <b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	<b>Montag - Freitag</b>		<b>Montag - Samstag</b>		<b>Montag - Sonntag</b>	
	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>
	<b>ma 2013/II</b>	<b>ma 2013/I</b>	<b>ma 2013/II</b>	<b>ma 2013/I</b>	<b>ma 2013/II</b>	<b>ma 2013/I</b>
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	3,4	4,8	3,1	4,6	3,1	4,4
ENERGY Hamburg	3,6	3,1	3,5	2,9	3,2	2,6
Oldie 95	3,0	2,4	3,7	2,3	3,4	2,2
Radio Hamburg	24,2	20,8	22,4	20,2	23,2	20,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	1,8	2,2	2,2	2,5	2,0	2,6
delta radio	1,2	2,9	1,3	2,5	1,2	2,3
Radio NORA	1,5	1,0	1,3	1,2	1,1	1,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,5	3,0	3,9	3,2	3,8	3,2
Hit-Radio Antenne radio ffh	0,2	0,7	0,4	0,8	0,4	0,8
	0,2	1,6	0,2	1,4	0,2	1,4
FSK	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1
TIDE 96.0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2
NDR 1 Niedersachsen	0,9	1,6	1,0	1,4	1,0	1,4
NDR 1 Welle Nord	1,8	1,2	2,2	1,5	2,0	1,9
NDR 90,3	19,0	18,9	20,0	20,2	20,0	20,7
NDR 1 Radio MV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 2	18,4	13,6	18,5	14,0	19,5	14,4
NDR Info	3,1	3,8	3,2	3,5	2,9	3,3
NDR Kultur	1,5	1,5	1,4	1,6	1,4	1,6
N-Joy	3,6	5,2	3,4	4,7	3,3	4,5
Nationale Programme	2,8	3,5	2,7	3,3	2,5	3,4
Sonstige/andere	6,3	7,9	5,6	7,6	5,7	7,6
Sonstige/andere ARD	1,3	1,7	1,3	1,7	1,8	1,5
Sonstige/andere Private	1,6	1,9	1,5	2,0	1,3	1,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,5	51,1	53,7	52,1	54,4	52,7
Private Gesamt	44,1	44,5	43,2	43,8	42,8	42,8

Erscheinungsdaten:  
ma 2013/I: 6. März 2013  
ma 2013/II: 16. Juli 2013

## ma 2013 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2013/II	ma 2013/I	ma 2013/II	ma 2013/I	ma 2013/II	ma 2013/I
<b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	0,6	1,2	0,7	1,0	0,7	1,2
ENERGY Hamburg	0,9	0,1	0,8	0,2	0,8	0,8
Oldie 95	0,3	1,0	0,3	0,9	0,3	0,8
Radio Hamburg	6,1	5,0	6,2	4,9	6,0	4,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	21,7	20,5	21,5	20,6	21,0	20,1
delta radio	3,1	3,2	2,9	3,1	2,7	2,9
Radio NORA	3,1	2,7	2,8	2,8	2,6	2,6
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,3	0,9	1,4	1,0	1,5	1,2
Hit-Radio Antenne	0,1	0,4	0,2	0,4	0,4	0,5
radio ffN	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,0
NDR 1 Welle Nord	23,2	22,8	23,5	23,6	23,3	23,2
NDR 90,3	5,4	4,2	5,4	4,0	5,2	3,9
NDR 1 Radio MV	0,1	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
NDR 2	17,3	18,8	16,9	18,7	17,0	17,8
NDR Info	2,2	2,4	2,1	2,2	2,0	2,1
NDR Kultur	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
N-Joy	5,3	5,7	5,4	5,6	5,5	5,7
Nationale Programme	2,1	2,4	2,2	2,4	2,1	2,3
Sonstige/andere	4,4	5,9	4,5	5,7	5,4	7,1
Sonstige/andere ARD	0,6	0,4	0,6	0,4	0,6	0,6
Sonstige/andere Private	0,9	1,7	0,9	1,6	1,3	2,2
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	58,4	59,1	58,8	59,5	58,8	58,3
Private Gesamt	38,6	37,0	38,1	36,8	37,6	37,3

Erscheinungsdaten:  
ma 2013/I: 6. März 2013  
ma 2013/II: 16. Juli 2013

## ma 2013 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Ballungsraum Hamburg</b>	<b>Montag - Freitag</b>		<b>Montag - Samstag</b>		<b>Montag - Sonntag</b>	
	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>
<b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	<b>ma 2013/II</b>	<b>ma 2013/I</b>	<b>ma 2013/II</b>	<b>ma 2013/I</b>	<b>ma 2013/II</b>	<b>ma 2013/I</b>
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	2,3	5,2	2,3	4,8	2,4	4,6
ENERGY Hamburg	2,9	1,8	2,7	1,9	2,5	1,7
Oldie 95	2,0	2,6	2,6	2,4	2,6	2,2
Radio Hamburg	21,9	18,0	20,2	17,1	20,4	17,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,7	6,1	5,0	6,1	4,8	5,8
delta radio	2,0	2,3	1,8	2,1	1,7	2,0
Radio NORA	1,5	1,5	1,5	1,9	1,3	1,8
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,4	1,7	2,5	1,8	2,5	2,0
Hit-Radio Antenne radio ffn	0,8 1,4	2,7 3,3	0,9 2,3	2,4 3,7	1,1 2,1	2,6 3,9
FSK	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 1 Niedersachsen	2,2	1,7	2,1	1,8	2,4	2,1
NDR 1 Welle Nord	6,1	5,1	5,8	5,0	5,6	5,1
NDR 90,3	15,4	15,4	16,6	16,5	16,5	16,6
NDR 1 Radio MV	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 2	18,6	14,7	17,8	14,3	18,1	14,2
NDR Info	3,0	3,1	2,9	2,9	2,7	2,7
NDR Kultur	1,3	1,2	1,7	1,9	1,6	1,9
N-Joy	3,7	3,9	3,4	3,6	3,6	3,6
Nationale Programme	2,2	2,8	2,3	2,8	2,2	2,7
Sonstige/andere	5,6	6,6	5,4	6,5	5,6	7,1
Sonstige/andere ARD	1,2	1,1	1,1	1,1	1,4	1,1
Sonstige/andere Private	1,7	2,2	1,6	2,3	1,6	2,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	53,9	49,1	53,8	50,1	54,1	50,2
Private Gesamt	43,3	47,4	43,4	46,6	43,1	46,1

Erscheinungsdaten:  
ma 2013/I: 6. März 2013  
ma 2013/II: 16. Juli 2013