

ma 2014 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	72,2	70,1	72,2	70,2	70,9	69,4
alster radio	7,0	5,2	7,4	5,0	7,2	5,1
ENERGY Hamburg	5,9	5,1	6,2	5,4	5,8	5,0
Oldie 95	4,8	5,2	5,7	6,2	5,5	5,7
Radio Hamburg	21,6	23,3	21,1	22,0	19,9	22,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,5	2,7	3,3	2,8	2,9	2,6
delta radio	3,8	3,5	4,1	3,7	3,6	3,3
Radio NORA	1,6	2,6	1,5	2,4	1,3	2,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	4,3	4,9	4,4	4,8	4,4	4,9
Antenne Niedersachsen	1,0	0,7	0,9	0,7	0,9	0,7
radio ffn	1,1	0,9	1,1	0,9	1,0	0,9
FSK	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
TIDE 96.0	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2
NDR 1 Niedersachsen	2,8	1,2	2,8	1,3	2,5	1,3
NDR 1 Welle Nord	3,4	1,8	3,2	1,9	2,9	1,8
NDR 90,3	15,5	14,9	15,3	15,1	15,2	15,1
NDR 1 Radio MV	0,5	0,4	0,4	0,3	0,6	0,3
NDR 2	16,7	17,9	16,7	18,2	17,0	17,9
NDR Info	7,5	8,1	7,2	7,7	6,3	6,9
NDR Kultur	2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4
N-Joy	7,1	6,4	6,5	6,3	6,1	6,0
Nationale Programme	3,4	4,2	3,6	4,0	3,3	3,8
Sonstige/andere	5,5	4,8	5,2	4,3	5,1	4,3
Sonstige/andere ARD	1,4	1,5	1,3	1,3	1,5	1,5
Sonstige/andere Private	2,6	1,7	2,5	1,6	2,2	1,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,0	44,8	45,7	44,5	45,2	43,9
Private Gesamt	41,6	41,1	42,0	40,9	40,4	40,1

Erscheinungsdaten:
ma 2013/II: 16. Juli 2013
ma 2014/I: 05. März 2014

ma 2014 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	82,7	83,4	81,6	82,4	80,9	80,8
alster radio	2,6	1,7	2,8	1,8	2,8	1,8
ENERGY Hamburg	1,7	1,5	1,7	1,5	1,5	1,2
Oldie 95	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Radio Hamburg	10,0	9,1	9,1	8,9	8,5	8,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	24,8	27,4	24,3	26,9	23,9	26,0
delta radio	7,4	8,1	6,7	7,3	6,1	6,8
Radio NORA	5,0	5,2	4,6	4,7	4,2	4,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,8	2,8	2,9	2,8	2,9	3,0
Antenne Niedersachsen	0,5	0,6	0,5	0,6	0,4	0,8
radio ffn	1,5	2,0	1,4	1,8	1,2	1,5
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,4	0,9	1,3	0,9	1,1	1,0
NDR 1 Welle Nord	21,4	21,3	21,7	21,3	21,1	20,7
NDR 90,3	6,1	6,0	6,0	5,8	5,7	5,4
NDR 1 Radio MV	0,5	0,8	0,6	0,8	0,6	0,8
NDR 2	24,9	23,2	23,2	22,2	23,5	22,2
NDR Info	6,1	5,2	6,0	4,7	5,6	4,4
NDR Kultur	2,2	2,7	2,1	2,5	2,1	2,5
N-Joy	13,6	12,6	12,9	12,0	12,4	11,4
Nationale Programme	3,6	3,5	3,4	3,6	3,3	3,4
Sonstige/andere	5,0	5,6	5,1	6,2	5,1	6,3
Sonstige/andere ARD	0,6	0,9	0,9	1,0	1,1	0,9
Sonstige/andere Private	2,0	1,8	1,9	2,0	2,0	2,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	60,3	58,8	59,7	57,9	59,3	56,9
Private Gesamt	43,6	45,6	42,3	44,9	41,3	43,2

Erscheinungsdaten:
ma 2013/II: 16. Juli 2013
ma 2014/I: 05. März 2014

ma 2014 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	76,8	75,6	75,8	75,1	74,9	73,5
alster radio	6,2	4,5	6,6	4,5	6,6	4,7
ENERGY Hamburg	4,7	4,2	4,6	4,4	4,2	4,0
Oldie 95	3,8	3,6	4,4	4,4	4,2	4,1
Radio Hamburg	22,2	23,2	20,8	21,6	19,7	20,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,7	5,9	6,6	6,4	6,4	6,1
delta radio	4,3	5,4	4,3	5,1	3,8	4,5
Radio NORA	2,4	3,0	2,1	2,9	1,8	2,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,5	3,8	3,5	3,7	3,7	3,9
Antenne Niedersachsen	2,3	1,9	2,2	1,9	2,0	2,0
radio ffn	3,2	3,8	3,3	4,4	3,2	4,1
FSK	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
TIDE 96.0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
NDR 1 Niedersachsen	4,3	2,2	3,9	2,0	3,7	2,1
NDR 1 Welle Nord	6,9	5,5	6,4	5,4	5,9	5,0
NDR 90,3	14,3	14,5	14,4	15,0	14,2	14,3
NDR 1 Radio MV	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,4
NDR 2	20,1	21,5	19,1	20,7	19,7	20,2
NDR Info	6,6	7,6	6,8	7,0	6,0	6,1
NDR Kultur	2,2	2,2	2,6	2,6	2,6	2,6
N-Joy	8,6	8,4	8,0	7,6	7,7	7,3
Nationale Programme	3,6	3,6	3,6	3,6	3,3	3,3
Sonstige/andere	6,0	5,9	5,5	5,8	5,9	5,8
Sonstige/andere ARD	1,5	1,8	1,4	1,7	1,7	1,7
Sonstige/andere Private	2,8	2,4	2,5	2,5	2,5	2,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,0	50,8	51,1	49,7	50,5	48,1
Private Gesamt	44,1	43,2	43,1	43,1	41,8	41,7

Erscheinungsdaten:
ma 2013/II: 16. Juli 2013
ma 2014/I: 05. März 2014

ma 2014 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	5,2	3,4	5,2	3,1	5,3	3,1
ENERGY Hamburg	3,0	3,6	3,2	3,5	3,8	3,2
Oldie 95	3,0	3,0	3,6	3,7	3,8	3,4
Radio Hamburg	21,4	24,2	20,6	22,4	19,9	23,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	1,5	1,8	1,5	2,2	1,3	2,0
delta radio	1,3	1,2	1,7	1,3	1,5	1,2
Radio NORA	1,7	1,5	1,5	1,3	1,3	1,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,3	3,5	3,6	3,9	3,5	3,8
Antenne Niedersachsen	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4
radio ffn	0,5	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2
FSK	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2
TIDE 96.0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
NDR 1 Niedersachsen	2,4	0,9	2,3	1,0	2,2	1,0
NDR 1 Welle Nord	3,4	1,8	3,2	2,2	3,0	2,0
NDR 90,3	19,0	19,0	19,5	20,0	19,4	20,0
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1
NDR 2	15,3	18,4	15,4	18,5	16,2	19,5
NDR Info	3,2	3,1	3,4	3,2	3,0	2,9
NDR Kultur	1,9	1,5	1,8	1,4	1,9	1,4
N-Joy	4,2	3,6	3,7	3,4	3,5	3,3
Nationale Programme	2,2	2,8	2,3	2,7	2,2	2,5
Sonstige/andere	7,1	6,3	6,4	5,6	6,8	5,7
Sonstige/andere ARD	1,7	1,3	1,5	1,3	2,1	1,8
Sonstige/andere Private	3,3	1,6	2,9	1,5	2,7	1,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	53,5	52,5	53,4	53,7	53,9	54,4
Private Gesamt	44,3	44,1	44,5	43,2	44,0	42,8

Erscheinungsdaten:
ma 2013/II: 16. Juli 2013
ma 2014/I: 05. März 2014

ma 2014 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	1,6	0,6	1,6	0,7	1,5	0,7
ENERGY Hamburg	1,6	0,9	1,4	0,8	1,3	0,8
Oldie 95	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
Radio Hamburg	6,0	6,1	5,7	6,2	5,5	6,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	19,1	21,7	18,8	21,5	18,7	21,0
delta radio	3,1	3,1	2,9	2,9	2,7	2,7
Radio NORA	2,1	3,1	2,1	2,8	2,1	2,6
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,3	1,3	1,5	1,4	1,6	1,5
Antenne Niedersachsen	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4
radio ffn	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	-	0,1	-	0,1	-	0,1
NDR 1 Niedersachsen	1,3	0,7	1,2	0,7	1,1	1,2
NDR 1 Welle Nord	20,0	23,2	21,5	23,5	21,4	23,3
NDR 90,3	5,9	5,4	5,6	5,4	5,4	5,2
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,5	0,4	0,5	0,4
NDR 2	21,8	17,3	20,4	16,9	20,9	17,0
NDR Info	2,2	2,2	2,9	2,1	2,7	2,0
NDR Kultur	1,1	1,5	1,1	1,5	1,2	1,5
N-Joy	5,2	5,3	5,5	5,4	5,9	5,5
Nationale Programme	2,2	2,1	2,1	2,2	2,0	2,1
Sonstige/andere	4,7	4,4	4,5	4,5	4,9	5,4
Sonstige/andere ARD	0,4	0,6	0,5	0,6	0,8	0,6
Sonstige/andere Private	2,1	0,9	1,9	0,9	2,1	1,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	60,2	58,4	61,3	58,8	61,9	58,8
Private Gesamt	37,6	38,6	36,5	38,1	36,1	37,6

Erscheinungsdaten:
ma 2013/II: 16. Juli 2013
ma 2014/I: 05. März 2014

ma 2014 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II	ma 2014/I	ma 2013/II
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	4,2	2,3	4,2	2,3	4,2	2,4
ENERGY Hamburg	3,0	2,9	2,9	2,7	3,1	2,5
Oldie 95	2,1	2,0	2,7	2,6	2,8	2,6
Radio Hamburg	18,4	21,9	17,4	20,2	16,9	20,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	5,2	4,7	5,0	5,0	4,8	4,8
delta radio	1,4	2,0	1,6	1,8	1,5	1,7
Radio NORA	1,3	1,5	1,2	1,5	1,0	1,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5
Antenne Niedersachsen	1,2	0,8	1,3	0,9	1,2	1,1
radio ffn	1,7	1,4	1,8	2,3	1,7	2,1
FSK	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
TIDE 96.0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
NDR 1 Niedersachsen	4,0	2,2	3,7	2,1	3,5	2,4
NDR 1 Welle Nord	6,9	6,1	6,3	5,8	6,0	5,6
NDR 90,3	14,9	15,4	15,9	16,6	15,9	16,5
NDR 1 Radio MV	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1
NDR 2	17,0	18,6	16,4	17,8	17,1	18,1
NDR Info	2,5	3,0	3,6	2,9	3,3	2,7
NDR Kultur	1,6	1,3	1,7	1,7	1,9	1,6
N-Joy	3,6	3,7	3,6	3,4	3,9	3,6
Nationale Programme	2,0	2,2	2,1	2,3	2,0	2,2
Sonstige/andere	6,2	5,6	5,8	5,4	6,5	5,6
Sonstige/andere ARD	1,1	1,2	1,1	1,1	1,6	1,4
Sonstige/andere Private	2,7	1,7	2,4	1,6	2,7	1,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	53,8	53,9	54,6	53,8	55,4	54,1
Private Gesamt	43,7	43,3	43,1	43,4	42,3	43,1

Erscheinungsdaten:
ma 2013/II: 16. Juli 2013
ma 2014/I: 05. März 2014