

## ma 2015 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg  Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2015/II	ma 2015/I	ma 2015/II	ma 2015/I	ma 2015/II	ma 2015/I
Radio Gesamt	69,5	65,8	69,5	66,1	68,4	65,9
alster radio	5,5	8,1	5,4	7,3	5,4	6,7
ENERGY Hamburg	5,0	3,3	4,5	3,5	4,2	3,3
HAMBURG ZWEI	4,6	5,1	4,9	5,7	4,8	5,1
Radio Hamburg	23,0	19,9	22,3	19,5	21,6	19,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,4	3,3	2,3	3,1	2,1	2,9
delta radio	3,6	3,8	3,3	3,4	3,0	3,1
Radio NORA	1,2	0,5	1,1	0,6	1,1	0,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,3	3,0	2,4	3,2	2,6	3,4
Antenne Niedersachsen radio ffn	1,0	0,3	1,0	0,6	0,8	0,5
	1,6	1,2	1,5	1,1	1,4	1,0
FSK	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,2	0,6	0,1	0,5	0,2	0,4
NDR 1 Niedersachsen	1,8	1,9	1,6	1,9	1,5	1,8
NDR 1 Welle Nord	2,1	1,7	2,0	1,7	1,8	1,6
NDR 90,3	15,6	14,6	15,3	14,8	14,7	14,7
NDR 1 Radio MV	0,1	0,3	0,5	0,2	0,4	0,2
NDR 2	17,0	15,3	17,1	16,1	17,1	16,3
NDR Info	6,9	5,4	6,5	5,1	6,1	4,6
NDR Kultur	2,0	2,4	1,9	2,0	1,8	2,0
N-Joy	6,6	6,8	6,2	6,5	5,9	6,4
Nationale Programme	4,8	4,0	4,8	4,2	4,6	3,9
Sonstige/andere	6,3	6,4	6,0	5,6	6,5	5,4
Sonstige/andere ARD	2,2	1,5	2,3	1,3	2,2	1,2
Sonstige/andere Private	1,4	1,9	1,3	1,7	1,8	1,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	45,6	42,9	45,2	42,9	43,9	42,3
Private Gesamt	37,6	37,7	37,5	37,5	37,5	37,2

Erscheinungsdaten:

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2015/I: 04. März 2015

## ma 2015 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
<b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
	ma 2015/II	ma 2015/I	ma 2015/II	ma 2015/I	ma 2015/II	ma 2015/I
Radio Gesamt	79,3	79,5	79,1	79,1	78,0	77,8
alster radio	1,9	1,3	2,0	1,5	2,1	1,8
ENERGY Hamburg	2,0	2,1	2,0	1,9	1,7	1,7
HAMBURG ZWEI	1,2	1,2	1,0	1,0	1,1	1,0
Radio Hamburg	7,2	7,7	7,1	7,7	7,8	8,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	24,0	23,9	24,4	24,1	23,2	23,2
delta radio	7,8	7,6	7,3	7,4	6,6	7,0
Radio NORA	6,3	5,4	5,6	5,3	5,5	5,0
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,3	1,5	2,3	1,5	2,2	1,7
Antenne Niedersachsen	0,2	0,4	0,3	0,5	0,4	0,5
radio ffN	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,8	1,1	2,1	1,7	2,0	1,5
NDR 1 Welle Nord	19,0	19,6	18,7	20,0	18,9	19,7
NDR 90,3	4,6	3,7	4,1	3,6	3,8	3,4
NDR 1 Radio MV	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5
NDR 2	20,7	23,6	20,3	23,1	19,4	22,0
NDR Info	4,9	6,3	4,4	5,5	4,6	5,3
NDR Kultur	2,1	2,0	2,2	1,9	2,1	2,0
N-Joy	12,6	12,6	12,3	11,7	11,5	11,7
Nationale Programme	3,4	4,1	3,8	4,4	3,6	4,2
Sonstige/andere	6,7	5,1	6,1	4,6	6,0	4,6
Sonstige/andere ARD	1,3	0,7	1,1	0,8	1,2	0,7
Sonstige/andere Private	3,2	2,1	3,0	1,8	2,8	1,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	54,2	56,3	53,8	56,0	53,1	54,5
Private Gesamt	44,2	41,0	44,0	41,3	42,7	40,3

Erscheinungsdaten:

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2015/I: 04. März 2015

## ma 2015 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Ballungsraum Hamburg</b>	<b>Montag - Freitag</b>		<b>Montag - Samstag</b>		<b>Montag - Sonntag</b>	
	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>	<b>Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+</b>
<b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	<b>ma 2015/II</b>	<b>ma 2015/I</b>	<b>ma 2015/II</b>	<b>ma 2015/I</b>	<b>ma 2015/II</b>	<b>ma 2015/I</b>
Radio Gesamt	73,4	69,2	73,0	69,7	72,1	69,5
alster radio	5,6	6,0	5,5	5,5	5,2	5,5
ENERGY Hamburg	4,3	2,9	4,0	3,0	3,7	2,8
HAMBURG ZWEI	3,5	4,0	3,6	4,3	3,5	3,9
Radio Hamburg	21,7	19,7	21,4	19,6	21,1	20,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,4	6,1	6,4	6,4	6,1	6,3
delta radio	3,5	3,5	3,5	3,6	3,3	3,4
Radio NORA	2,7	1,2	2,4	1,7	2,3	1,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,0	2,1	2,0	2,2	2,1	2,5
Antenne Niedersachsen radio ffn	1,4	1,7	1,3	1,7	1,4	1,8
	2,9	1,7	3,0	1,9	2,9	2,0
FSK	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3
NDR 1 Niedersachsen	3,9	3,2	3,9	3,4	3,4	3,0
NDR 1 Welle Nord	4,4	3,9	4,6	4,0	4,4	3,8
NDR 90,3	13,1	11,2	12,6	11,5	12,3	11,3
NDR 1 Radio MV	0,6	0,6	0,8	0,5	0,8	0,4
NDR 2	18,7	17,1	18,3	18,2	17,9	18,2
NDR Info	6,1	5,9	5,6	5,4	5,3	4,8
NDR Kultur	2,1	2,3	2,0	2,1	2,0	2,0
N-Joy	7,5	7,9	7,5	7,9	6,9	7,6
Nationale Programme	3,7	4,2	4,1	4,4	3,9	4,1
Sonstige/andere	7,1	5,7	6,5	5,2	6,8	5,4
Sonstige/andere ARD	1,8	1,3	1,8	1,3	1,8	1,2
Sonstige/andere Private	2,8	2,1	2,4	1,9	2,7	2,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	48,1	44,8	48,0	45,5	46,4	44,2
Private Gesamt	41,2	37,7	40,8	38,0	40,8	38,6

Erscheinungsdaten:

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2015/I: 04. März 2015

## ma 2015 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Hamburg</b>	<b>Montag - Freitag</b>		<b>Montag - Samstag</b>		<b>Montag - Sonntag</b>	
	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>	<b>Deutschsprachige Bevölkerung 10+</b>
	<b>ma 2015/II</b>	<b>ma 2015/I</b>	<b>ma 2015/II</b>	<b>ma 2015/I</b>	<b>ma 2015/II</b>	<b>ma 2015/I</b>
<b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	4,5	6,8	4,3	6,1	4,4	5,9
ENERGY Hamburg	2,8	2,2	2,5	2,2	2,5	2,1
HAMBURG ZWEI	2,8	3,0	3,2	3,8	3,0	3,4
Radio Hamburg	20,6	20,1	21,0	20,3	21,2	22,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,2	3,0	2,4	2,6	2,2	2,3
delta radio	2,6	1,5	2,4	1,5	2,2	1,4
Radio NORA	0,4	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,7	2,5	1,8	2,6	2,0	2,7
Antenne Niedersachsen	1,2	0,1	1,1	0,7	1,0	0,6
radio ffn	0,6	0,4	0,6	0,4	0,6	0,3
FSK	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
TIDE 96.0	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,3
NDR 1 Niedersachsen	2,5	2,4	2,2	2,2	2,0	2,1
NDR 1 Welle Nord	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5
NDR 90,3	20,3	21,8	20,1	22,5	19,5	22,2
NDR 1 Radio MV	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 2	15,1	13,5	15,0	13,6	15,7	14,3
NDR Info	4,7	3,9	4,8	3,7	4,6	3,4
NDR Kultur	1,4	1,6	1,3	1,5	1,3	1,5
N-Joy	4,3	3,1	4,0	2,8	3,9	2,9
Nationale Programme	4,2	2,9	4,2	3,1	4,2	3,1
Sonstige/andere	6,0	8,8	6,7	7,8	7,4	7,3
Sonstige/andere ARD	1,8	1,3	2,8	1,1	2,9	1,2
Sonstige/andere Private	1,4	2,9	1,4	2,6	2,0	2,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	56,1	52,2	56,2	52,4	55,8	52,4
Private Gesamt	40,8	42,7	41,1	43,1	41,5	43,6

Erscheinungsdaten:

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2015/I: 04. März 2015

## ma 2015 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2015/II	ma 2015/I	ma 2015/II	ma 2015/I	ma 2015/II	ma 2015/I
<b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	0,9	0,8	0,9	0,8	1,1	1,2
ENERGY Hamburg	1,0	1,5	0,9	1,3	0,8	1,1
HAMBUR ZWEI	0,6	0,5	0,5	0,4	1,1	0,4
Radio Hamburg	4,9	5,6	4,7	5,2	5,4	5,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	20,1	19,0	21,2	20,3	20,0	19,3
delta radio	4,2	4,2	4,0	3,8	3,6	3,6
Radio NORA	3,5	3,3	3,2	3,4	3,2	3,2
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,5	1,0	1,7	1,2	1,6	1,3
Antenne Niedersachsen radio ffn	0,1	0,2	0,2	0,4	0,4	0,5
	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,5	1,2	1,6	1,6	1,8	1,4
NDR 1 Welle Nord	19,7	20,6	19,7	21,8	20,5	22,2
NDR 90,3	4,9	3,4	4,5	3,1	4,2	3,3
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
NDR 2	17,2	18,5	17,2	17,6	16,9	17,9
NDR Info	2,7	3,4	2,5	2,9	2,7	2,9
NDR Kultur	1,9	1,9	1,9	1,8	2,0	1,7
N-Joy	6,1	7,6	6,1	7,1	5,8	7,0
Nationale Programme	2,1	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3
Sonstige/andere	6,5	4,6	6,0	4,5	5,9	4,7
Sonstige/andere ARD	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0	0,8
Sonstige/andere Private	2,7	2,3	2,5	1,9	2,4	2,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	57,5	59,9	57,2	59,4	57,5	59,8
Private Gesamt	39,8	38,6	40,2	38,8	40,0	38,2

Erscheinungsdaten:

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2015/I: 04. März 2015

## ma 2015 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2015/II	ma 2015/I	ma 2015/II	ma 2015/I	ma 2015/II	ma 2015/I
<b>Marktanteile</b> (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	3,5	4,6	3,4	4,1	3,4	4,4
ENERGY Hamburg	1,9	1,9	1,8	1,9	1,7	1,8
HAMBURG ZWEI	2,0	2,1	2,2	2,5	2,6	2,2
Radio Hamburg	17,4	18,7	17,9	18,2	18,2	19,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,5	6,2	6,5	6,2	6,1	5,7
delta radio	2,1	1,3	2,2	1,3	2,0	1,2
Radio NORA	1,7	0,7	1,5	1,0	1,5	1,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7
Antenne Niedersachsen radio ffn	0,9	1,5	1,0	1,7	1,4	2,1
	0,8	0,8	0,9	0,7	1,0	0,8
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
NDR 1 Niedersachsen	4,9	5,6	4,8	5,5	4,3	4,9
NDR 1 Welle Nord	4,4	4,5	4,3	4,6	4,1	4,3
NDR 90,3	16,5	14,7	16,2	14,9	15,7	15,1
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2
NDR 2	16,8	16,5	16,6	17,0	16,6	17,1
NDR Info	3,8	3,6	3,8	3,3	3,6	3,1
NDR Kultur	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8
N-Joy	3,8	4,3	3,9	4,4	3,8	4,4
Nationale Programme	2,8	2,6	3,0	2,8	3,0	2,8
Sonstige/andere	6,2	6,3	6,4	5,8	7,0	5,8
Sonstige/andere ARD	1,5	1,3	2,0	1,3	2,2	1,3
Sonstige/andere Private	2,5	2,2	2,3	2,0	2,8	2,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	56,7	55,3	56,7	56,0	55,6	54,9
Private Gesamt	41,0	41,6	41,2	41,3	42,2	42,6

Erscheinungsdaten:  
ma 2015/II: 22. Juli 2015  
ma 2015/I: 04. März 2015