

ma 2016 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II
Radio Gesamt	71,3	69,5	70,8	69,5	68,6	68,4
alster radio	4,9	5,5	4,8	5,4	4,7	5,4
ENERGY Hamburg	6,8	5,0	6,2	4,5	5,6	4,2
HAMBURG ZWEI	4,9	4,6	4,5	4,9	4,1	4,8
Radio Hamburg	22,9	23,0	22,5	22,3	21,7	21,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,2	2,4	2,1	2,3	1,9	2,1
delta radio	3,3	3,6	3,0	3,3	2,7	3,0
Radio NORA	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,8	2,3	3,4	2,4	3,5	2,6
Antenne Niedersachsen radio ffn	1,2	1,0	1,2	1,0	1,0	0,8
	2,5	1,6	2,4	1,5	2,2	1,4
FSK	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
NDR 1 Niedersachsen	1,9	1,8	1,7	1,6	1,4	1,5
NDR 1 Welle Nord	2,4	2,1	2,1	2,0	1,8	1,8
NDR 90,3	13,9	15,6	14,8	15,3	14,2	14,7
NDR 1 Radio MV	0,3	0,1	0,2	0,5	0,2	0,4
NDR 2	15,9	17,0	15,5	17,1	15,0	17,1
NDR Info	8,0	6,9	7,6	6,5	6,9	6,1
NDR Kultur	2,2	2,0	2,1	1,9	2,3	1,8
N-Joy	6,7	6,6	6,2	6,2	5,9	5,9
Nationale Programme	5,4	4,8	5,0	4,8	4,7	4,6
Sonstige/andere	6,7	6,3	6,1	6,0	6,1	6,5
Sonstige/andere ARD	1,9	2,2	1,7	2,3	1,6	2,2
Sonstige/andere Private	2,0	1,4	2,0	1,3	2,3	1,8
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	43,9	45,6	43,7	45,2	42,0	43,9
Private Gesamt	39,7	37,6	38,7	37,5	38,1	37,5

Erscheinungsdaten:

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2016 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	79,3	79,3	78,4	79,1	77,4	78,0
alster radio	2,9	1,9	2,7	2,0	2,6	2,1
ENERGY Hamburg	2,1	2,0	2,0	2,0	1,8	1,7
HAMBURG ZWEI	1,1	1,2	1,0	1,0	1,1	1,1
Radio Hamburg	7,1	7,2	7,2	7,1	7,5	7,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	24,9	24,0	24,4	24,4	22,9	23,2
delta radio	7,0	7,8	6,4	7,3	6,8	6,6
Radio NORA	6,4	6,3	5,6	5,6	5,7	5,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,5	2,3	2,4	2,3	2,2	2,2
Antenne Niedersachsen	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
radio ffn	0,9	0,7	1,0	0,7	0,9	0,7
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,3	1,8	1,4	2,1	1,4	2,0
NDR 1 Welle Nord	19,0	19,0	18,9	18,7	19,0	18,9
NDR 90,3	4,5	4,6	4,2	4,1	4,0	3,8
NDR 1 Radio MV	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6
NDR 2	20,2	20,7	20,0	20,3	19,0	19,4
NDR Info	4,3	4,9	3,9	4,4	4,2	4,6
NDR Kultur	2,4	2,1	2,5	2,2	2,6	2,1
N-Joy	10,7	12,6	10,8	12,3	10,1	11,5
Nationale Programme	3,2	3,4	3,3	3,8	3,0	3,6
Sonstige/andere	6,1	6,7	5,6	6,1	5,8	6,0
Sonstige/andere ARD	1,1	1,3	1,0	1,1	1,1	1,2
Sonstige/andere Private	2,8	3,2	2,5	3,0	2,6	2,8
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	52,7	54,2	52,4	53,8	51,6	53,1
Private Gesamt	45,2	44,2	44,0	44,0	43,0	42,7

Erscheinungsdaten:

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2016 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	76,2	73,4	75,6	73,0	73,7	72,1
alster radio	5,9	5,6	5,5	5,5	5,1	5,2
ENERGY Hamburg	6,0	4,3	5,4	4,0	4,9	3,7
HAMBURG ZWEI	3,4	3,5	3,2	3,6	3,1	3,5
Radio Hamburg	21,2	21,7	21,4	21,4	21,0	21,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,2	6,4	7,7	6,4	7,2	6,1
delta radio	3,5	3,5	3,3	3,5	3,3	3,3
Radio NORA	3,0	2,7	2,6	2,4	2,4	2,3
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,9	2,0	2,6	2,0	2,6	2,1
Antenne Niedersachsen radio ffn	2,0	1,4	1,7	1,3	1,7	1,4
	4,0	2,9	4,3	3,0	3,9	2,9
FSK	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
TIDE 96.0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	3,8	3,9	3,6	3,9	3,3	3,4
NDR 1 Welle Nord	4,5	4,4	4,8	4,6	4,8	4,4
NDR 90,3	12,8	13,1	13,4	12,6	12,9	12,3
NDR 1 Radio MV	0,4	0,6	0,3	0,8	0,4	0,8
NDR 2	18,6	18,7	18,1	18,3	17,3	17,9
NDR Info	6,7	6,1	6,2	5,6	5,7	5,3
NDR Kultur	2,2	2,1	2,2	2,0	2,2	2,0
N-Joy	6,8	7,5	7,0	7,5	6,6	6,9
Nationale Programme	3,7	3,7	3,6	4,1	3,4	3,9
Sonstige/andere	6,5	7,1	5,8	6,5	6,1	6,8
Sonstige/andere ARD	1,3	1,8	1,2	1,8	1,3	1,8
Sonstige/andere Private	2,8	2,8	2,5	2,4	2,8	2,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,1	48,1	47,5	48,0	46,1	46,4
Private Gesamt	45,3	41,2	44,5	40,8	43,5	40,8

Erscheinungsdaten:

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2016 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	2,8	4,5	3,2	4,3	3,3	4,4
ENERGY Hamburg	3,8	2,8	3,9	2,5	3,7	2,5
HAMBURG ZWEI	3,5	2,8	3,3	3,2	3,6	3,0
Radio Hamburg	21,0	20,6	21,9	21,0	22,2	21,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,0	2,2	2,3	2,4	2,1	2,2
delta radio	2,4	2,6	2,2	2,4	2,0	2,2
Radio NORA	0,5	0,4	0,5	0,4	0,6	0,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,4	1,7	2,3	1,8	2,5	2,0
Antenne Niedersachsen	1,4	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0
radio ffn	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6
FSK	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	3,3	2,5	2,9	2,2	2,6	2,0
NDR 1 Welle Nord	1,9	1,7	1,6	1,6	1,5	1,5
NDR 90,3	16,9	20,3	17,2	20,1	17,0	19,5
NDR 1 Radio MV	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 2	14,5	15,1	14,7	15,0	14,5	15,7
NDR Info	5,0	4,7	5,1	4,8	4,9	4,6
NDR Kultur	1,4	1,4	1,4	1,3	1,6	1,3
N-Joy	3,8	4,3	3,7	4,0	3,6	3,9
Nationale Programme	4,9	4,2	4,7	4,2	4,6	4,2
Sonstige/andere	7,4	6,0	7,0	6,7	7,4	7,4
Sonstige/andere ARD	1,7	1,8	1,6	2,8	1,6	2,9
Sonstige/andere Private	1,6	1,4	1,7	1,4	2,5	2,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	53,7	56,1	53,1	56,2	52,1	55,8
Private Gesamt	42,0	40,8	43,1	41,1	44,4	41,5

Erscheinungsdaten:

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2016 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	1,8	0,9	1,7	0,9	1,8	1,1
ENERGY Hamburg	1,8	1,0	1,6	0,9	1,4	0,8
HAMBUR ZWEI	0,5	0,6	0,4	0,5	1,0	1,1
Radio Hamburg	5,4	4,9	6,1	4,7	6,3	5,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	18,3	20,1	17,8	21,2	16,7	20,0
delta radio	3,5	4,2	3,4	4,0	3,6	3,6
Radio NORA	3,9	3,5	3,6	3,2	3,7	3,2
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,5	1,5	1,6	1,7	1,5	1,6
Antenne Niedersachsen	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4
radio ffn	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	0,6	1,5	0,7	1,6	1,2	1,8
NDR 1 Welle Nord	21,2	19,7	21,2	19,7	21,6	20,5
NDR 90,3	5,2	4,9	5,0	4,5	4,7	4,2
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
NDR 2	17,3	17,2	17,4	17,2	16,8	16,9
NDR Info	2,4	2,7	2,2	2,5	2,4	2,7
NDR Kultur	1,9	1,9	2,0	1,9	2,3	2,0
N-Joy	5,7	6,1	6,2	6,1	5,9	5,8
Nationale Programme	1,9	2,1	2,1	2,4	2,0	2,4
Sonstige/andere	6,2	6,5	6,0	6,0	6,0	5,9
Sonstige/andere ARD	0,7	1,0	0,8	1,0	0,9	1,0
Sonstige/andere Private	2,6	2,7	2,3	2,5	2,3	2,4
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	57,2	57,5	58,1	57,2	58,2	57,5
Private Gesamt	39,9	39,8	39,0	40,2	39,0	40,0

Erscheinungsdaten:

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2015/II: 22. Juli 2015

ma 2016 Radio I Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II	ma 2016/I	ma 2015/II
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	3,4	3,5	3,3	3,4	3,2	3,4
ENERGY Hamburg	2,6	1,9	2,5	1,8	2,4	1,7
HAMBURG ZWEI	2,1	2,0	2,0	2,2	2,7	2,6
Radio Hamburg	17,6	17,4	18,8	17,9	18,9	18,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	5,5	6,5	5,4	6,5	5,1	6,1
delta radio	2,0	2,1	2,0	2,2	2,0	2,0
Radio NORA	1,8	1,7	1,6	1,5	1,6	1,5
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,9	1,5	1,7	1,5	1,8	1,6
Antenne Niedersachsen radio ffn	1,2	0,9	1,0	1,0	1,0	1,4
	0,9	0,8	1,5	0,9	1,5	1,0
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
NDR 1 Niedersachsen	4,3	4,9	4,0	4,8	3,7	4,3
NDR 1 Welle Nord	4,4	4,4	4,6	4,3	4,9	4,1
NDR 90,3	15,8	16,5	16,0	16,2	15,5	15,7
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4
NDR 2	17,0	16,8	16,8	16,6	16,5	16,6
NDR Info	4,8	3,8	4,5	3,8	4,2	3,6
NDR Kultur	1,8	1,9	1,7	1,9	1,9	1,8
N-Joy	3,4	3,8	3,8	3,9	3,7	3,8
Nationale Programme	3,0	2,8	2,9	3,0	2,8	3,0
Sonstige/andere	6,0	6,2	5,5	6,4	6,4	7,0
Sonstige/andere ARD	1,1	1,5	1,1	2,0	1,4	2,2
Sonstige/andere Private	2,0	2,5	1,9	2,3	2,5	2,8
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	55,9	56,7	55,7	56,7	54,8	55,6
Private Gesamt	41,1	41,0	41,7	41,2	42,6	42,2

Erscheinungsdaten:

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2015/II: 22. Juli 2015