

ma 2016 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I
Radio Gesamt	70,4	71,3	70,7	70,8	69,4	68,6
alster radio	6,3	4,9	6,3	4,8	6,1	4,7
ENERGY Hamburg	6,4	6,8	6,3	6,2	6,1	5,6
HAMBURG ZWEI	5,8	4,9	5,8	4,5	5,2	4,1
Radio Hamburg	19,1	22,9	19,9	22,5	19,1	21,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,9	2,2	2,8	2,1	2,7	1,9
delta radio	2,7	3,3	2,4	3,0	2,2	2,7
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein*	1,7	1,3	1,6	1,1	1,4	1,1
Klassik Radio Gebiet HH/SH	4,4	3,8	4,0	3,4	4,2	3,5
Antenne Niedersachsen radio ffn	0,8 2,2	1,2 2,5	0,8 2,1	1,2 2,4	0,6 2,1	1,0 2,2
FSK	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TIDE 96.0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
NDR 1 Niedersachsen	1,7	1,9	1,5	1,7	1,3	1,4
NDR 1 Welle Nord	2,4	2,4	2,0	2,1	1,8	1,8
NDR 90,3	13,3	13,9	14,5	14,8	13,9	14,2
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
NDR 2	14,5	15,9	14,0	15,5	13,4	15,0
NDR Info	8,5	8,0	7,8	7,6	7,6	6,9
NDR Kultur	3,0	2,2	2,8	2,1	3,6	2,3
N-Joy	8,1	6,7	7,8	6,2	7,3	5,9
Nationale Programme	5,0	5,4	4,9	5,0	4,8	4,7
Sonstige/andere	7,1	6,7	6,5	6,1	6,9	6,1
Sonstige/andere ARD	1,8	1,9	1,6	1,7	2,2	1,6
Sonstige/andere Private	3,2	2,0	3,0	2,0	2,9	2,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	42,7	43,9	43,0	43,7	42,5	42,0
Private Gesamt	40,1	39,7	39,8	38,7	38,7	38,1

*) erhoben noch als Radio NORA

Erscheinungsdaten:

ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2016 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I
Radio Gesamt	78,3	79,3	78,0	78,4	77,1	77,4
alster radio	2,5	2,9	2,2	2,7	2,3	2,6
ENERGY Hamburg	1,9	2,1	1,6	2,0	1,5	1,8
HAMBURG ZWEI	0,7	1,1	0,7	1,0	0,6	1,1
Radio Hamburg	7,9	7,1	7,9	7,2	7,4	7,5
R.SH Radio Schleswig-Holstein	25,1	24,9	24,9	24,4	24,2	22,9
delta radio	6,9	7,0	5,9	6,4	6,6	6,8
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein*	6,1	6,4	5,4	5,6	5,6	5,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,6	2,5	2,4	2,4	2,5	2,2
Antenne Niedersachsen	0,6	0,4	0,8	0,3	1,0	0,3
radio ffn	1,1	0,9	1,2	1,0	1,1	0,9
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	0,8	1,3	0,7	1,4	0,7	1,4
NDR 1 Welle Nord	16,6	19,0	16,3	18,9	15,4	19,0
NDR 90,3	3,4	4,5	3,4	4,2	3,1	4,0
NDR 1 Radio MV	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,5
NDR 2	21,1	20,2	21,6	20,0	20,6	19,0
NDR Info	4,7	4,3	4,4	3,9	4,7	4,2
NDR Kultur	1,9	2,4	1,8	2,5	2,0	2,6
N-Joy	10,5	10,7	10,2	10,8	9,8	10,1
Nationale Programme	4,5	3,2	4,2	3,3	4,1	3,0
Sonstige/andere	5,2	6,1	5,2	5,6	5,0	5,8
Sonstige/andere ARD	0,6	1,1	0,8	1,0	0,8	1,1
Sonstige/andere Private	1,9	2,8	2,0	2,5	2,1	2,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	51,4	52,7	51,0	52,4	49,7	51,6
Private Gesamt	43,6	45,2	42,7	44,0	43,0	43,0

*) erhoben noch als Radio NORA

Erscheinungsdaten:

ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2016 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	75,0	76,2	75,2	75,6	74,0	73,7
alster radio	6,4	5,9	5,9	5,5	5,8	5,1
ENERGY Hamburg	5,5	6,0	5,2	5,4	4,9	4,9
HAMBURG ZWEI	3,9	3,4	3,9	3,2	3,4	3,1
Radio Hamburg	20,6	21,2	21,0	21,4	20,0	21,0
R.SH Radio Schleswig-Holstein	8,4	8,2	8,3	7,7	7,9	7,2
delta radio	3,1	3,5	2,7	3,3	2,8	3,3
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein*	2,8	3,0	2,6	2,6	2,5	2,4
Klassik Radio Gebiet HH/SH	3,2	2,9	2,9	2,6	3,1	2,6
Antenne Niedersachsen radio ffn	1,3	2,0	1,3	1,7	1,3	1,7
	3,0	4,0	3,4	4,3	3,2	3,9
FSK	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
TIDE 96.0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	3,0	3,8	2,7	3,6	2,5	3,3
NDR 1 Welle Nord	3,7	4,5	3,8	4,8	3,9	4,8
NDR 90,3	11,4	12,8	12,3	13,4	11,7	12,9
NDR 1 Radio MV	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4
NDR 2	18,1	18,6	18,2	18,1	17,5	17,3
NDR Info	6,8	6,7	6,4	6,2	6,5	5,7
NDR Kultur	2,1	2,2	1,9	2,2	2,4	2,2
N-Joy	8,1	6,8	8,0	7,0	7,8	6,6
Nationale Programme	4,0	3,7	3,9	3,6	3,8	3,4
Sonstige/andere	6,5	6,5	6,2	5,8	6,3	6,1
Sonstige/andere ARD	1,6	1,3	1,4	1,2	1,8	1,3
Sonstige/andere Private	3,0	2,8	3,0	2,5	2,9	2,8
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	45,5	47,1	46,0	47,5	45,8	46,1
Private Gesamt	44,2	45,3	44,3	44,5	43,1	43,5

*) erhoben noch als Radio NORA

Erscheinungsdaten:

ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2016 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	4,8	2,8	5,2	3,2	5,1	3,3
ENERGY Hamburg	3,1	3,8	3,9	3,9	3,9	3,7
HAMBURG ZWEI	7,9	3,5	7,1	3,3	7,2	3,6
Radio Hamburg	19,5	21,0	19,6	21,9	19,6	22,2
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,1	2,0	2,8	2,3	2,6	2,1
delta radio	2,0	2,4	1,8	2,2	1,6	2,0
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein*	0,8	0,5	0,7	0,5	0,7	0,6
Klassik Radio Gebiet HH/SH	2,3	2,4	2,3	2,3	2,5	2,5
Antenne Niedersachsen	0,4	1,4	0,4	1,2	0,3	1,1
radio ffn	1,0	0,7	0,9	0,7	0,9	0,7
FSK	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
NDR 1 Niedersachsen	2,8	3,3	2,4	2,9	2,2	2,6
NDR 1 Welle Nord	1,3	1,9	1,1	1,6	1,0	1,5
NDR 90,3	12,8	16,9	14,7	17,2	14,8	17,0
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1
NDR 2	14,1	14,5	13,6	14,7	13,3	14,5
NDR Info	4,7	5,0	4,4	5,1	4,4	4,9
NDR Kultur	2,5	1,4	2,3	1,4	3,1	1,6
N-Joy	6,6	3,8	6,5	3,7	6,1	3,6
Nationale Programme	3,8	4,9	4,0	4,7	3,8	4,6
Sonstige/andere	6,0	7,4	5,9	7,0	6,6	7,4
Sonstige/andere ARD	1,1	1,7	1,2	1,6	1,7	1,6
Sonstige/andere Private	2,0	1,6	2,1	1,7	2,4	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	50,1	53,7	50,5	53,1	50,6	52,1
Private Gesamt	47,0	42,0	46,8	43,1	46,8	44,4

*) erhoben noch als Radio NORA

Erscheinungsdaten:

ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2016 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	1,7	1,8	1,5	1,7	1,5	1,8
ENERGY Hamburg	1,6	1,8	1,3	1,6	1,3	1,4
HAMBURG ZWEI	0,3	0,5	0,3	0,4	0,2	1,0
Radio Hamburg	7,3	5,4	7,8	6,1	7,6	6,3
R.SH Radio Schleswig-Holstein	21,0	18,3	21,3	17,8	21,1	16,7
delta radio	3,2	3,5	2,8	3,4	3,2	3,6
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein*	3,7	3,9	3,4	3,6	3,7	3,7
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,8	1,5	1,7	1,6	1,9	1,5
Antenne Niedersachsen radio ffn	0,2	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1
	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	0,4	0,6	0,3	0,7	0,5	1,2
NDR 1 Welle Nord	19,0	21,2	18,6	21,2	18,4	21,6
NDR 90,3	4,8	5,2	4,6	5,0	4,7	4,7
NDR 1 Radio MV	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
NDR 2	16,3	17,3	16,8	17,4	16,6	16,8
NDR Info	2,4	2,4	2,8	2,2	2,8	2,4
NDR Kultur	1,4	1,9	1,4	2,0	1,7	2,3
N-Joy	5,8	5,7	6,1	6,2	5,8	5,9
Nationale Programme	2,4	1,9	2,2	2,1	2,2	2,0
Sonstige/andere	6,2	6,2	5,9	6,0	5,8	6,0
Sonstige/andere ARD	0,4	0,7	0,6	0,8	0,6	0,9
Sonstige/andere Private	2,1	2,6	1,9	2,3	2,0	2,3
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	53,1	57,2	53,6	58,1	53,6	58,2
Private Gesamt	43,2	39,9	42,9	39,0	43,3	39,0

*) erhoben noch als Radio NORA

Erscheinungsdaten:

ma 2016/II: 19. Juli 2016

ma 2016/I: 02. März 2016

ma 2016 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I	ma 2016/II	ma 2016/I
Radio Gesamt	100	100	100	100	100	100
alster radio	4,2	3,4	4,1	3,3	4,0	3,2
ENERGY Hamburg	2,6	2,6	2,8	2,5	2,7	2,4
HAMBURG ZWEI	4,2	2,1	3,7	2,0	3,7	2,7
Radio Hamburg	18,0	17,6	18,2	18,8	18,0	18,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,3	5,5	6,8	5,4	6,4	5,1
delta radio	1,6	2,0	1,4	2,0	1,4	2,0
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein*	1,3	1,8	1,3	1,6	1,3	1,6
Klassik Radio Gebiet HH/SH	1,6	1,9	1,6	1,7	1,8	1,8
Antenne Niedersachsen radio ffn	0,7 0,9	1,2 0,9	0,9 1,9	1,0 1,5	0,9 1,8	1,0 1,5
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	3,6	4,3	3,1	4,0	2,8	3,7
NDR 1 Welle Nord	4,0	4,4	4,1	4,6	4,4	4,9
NDR 90,3	11,6	15,8	12,7	16,0	12,9	15,5
NDR 1 Radio MV	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3
NDR 2	19,2	17,0	18,6	16,8	18,4	16,5
NDR Info	4,5	4,8	4,0	4,5	4,0	4,2
NDR Kultur	1,6	1,8	1,4	1,7	1,8	1,9
N-Joy	5,4	3,4	5,4	3,8	5,2	3,7
Nationale Programme	2,8	3,0	2,7	2,9	2,6	2,8
Sonstige/andere	5,6	6,0	5,1	5,5	5,6	6,4
Sonstige/andere ARD	0,9	1,1	0,8	1,1	1,3	1,4
Sonstige/andere Private	1,8	2,0	1,7	1,9	1,9	2,5
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	53,8	55,9	53,1	55,7	53,6	54,8
Private Gesamt	43,2	41,1	44,3	41,7	43,9	42,6

*) erhoben noch als Radio NORA

Erscheinungsdaten:
ma 2016/II: 19. Juli 2016
ma 2016/I: 02. März 2016