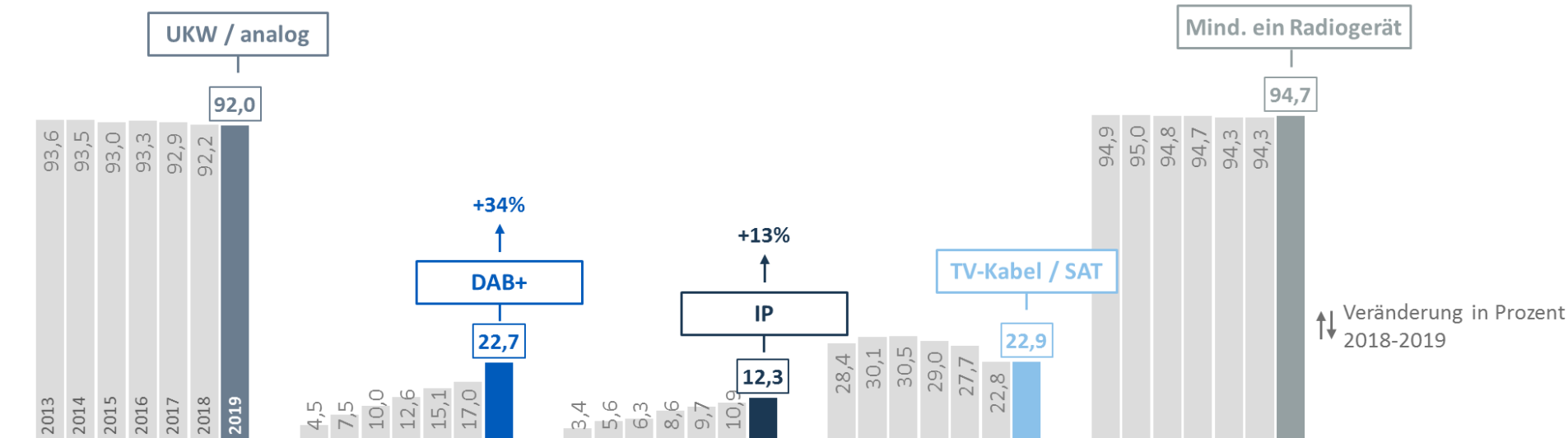


Digitale Audio-Nutzung Hamburg 2019

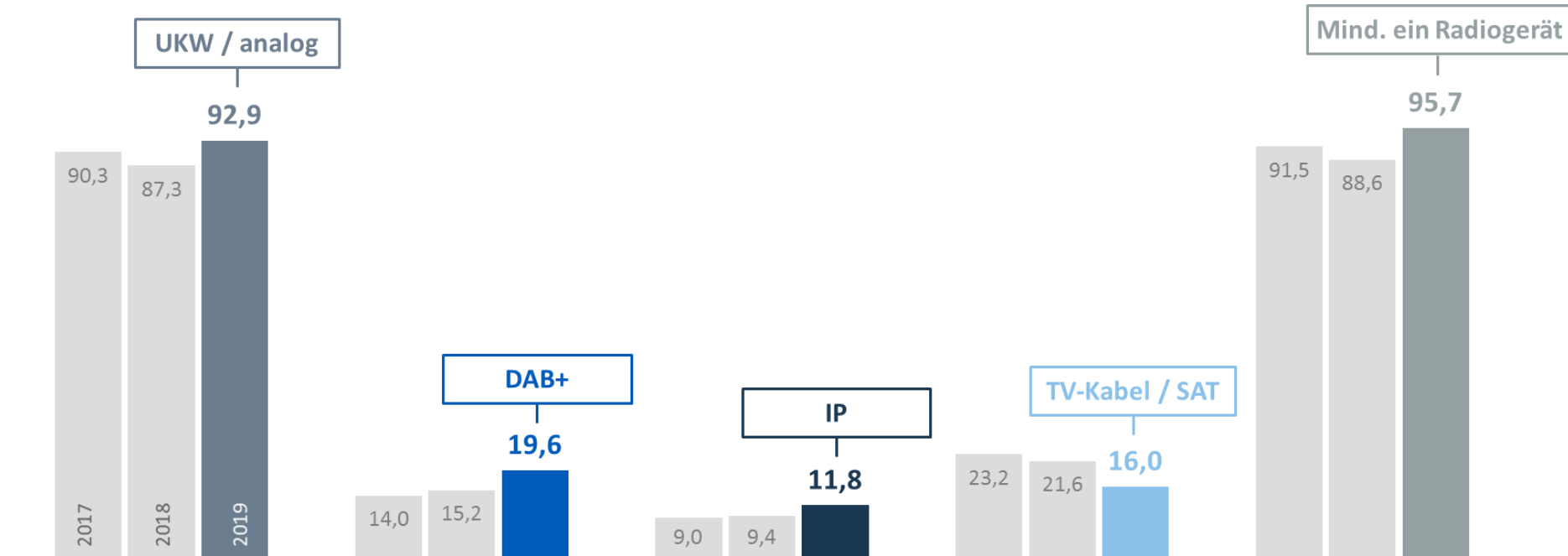
Haushaltsausstattung: Radiogeräte im Vergleich bundesweit

Die Anzahl der DAB+-Haushalte hat im vergangenen Jahr um ein Drittel zugenommen. Auch der IP-Radioempfang steigt sichtbar an, während UKW auf hohem Niveau stagniert.



Haushaltsausstattung: Radiogeräte im Vergleich

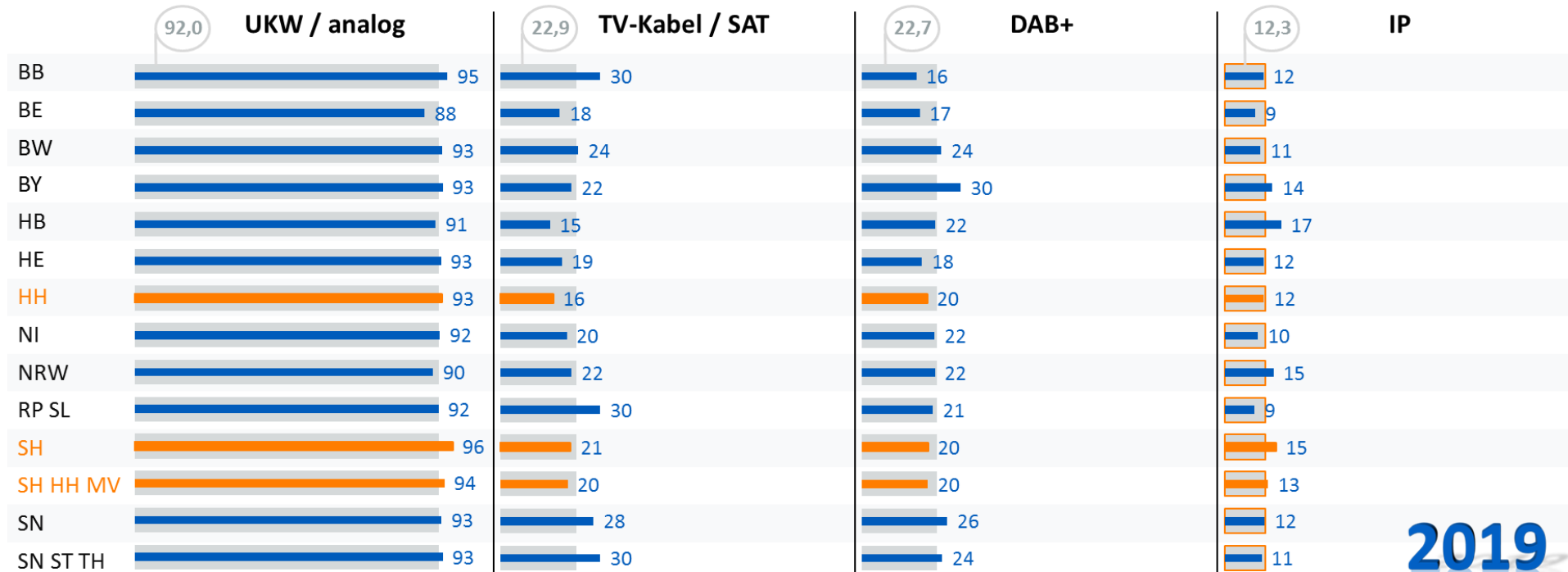
Hamburg 2017 - 2019



Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
 Basis: 0,966 / 0,977 / 0,961 Mio. Haushalte in Hamburg (n=502)

Haushaltsausstattung: Radiogeräte in den Bundesländern

In Bayern, Bremen, Hamburg und Niedersachsen überholt DAB+ den Empfang per Kabel/SAT.

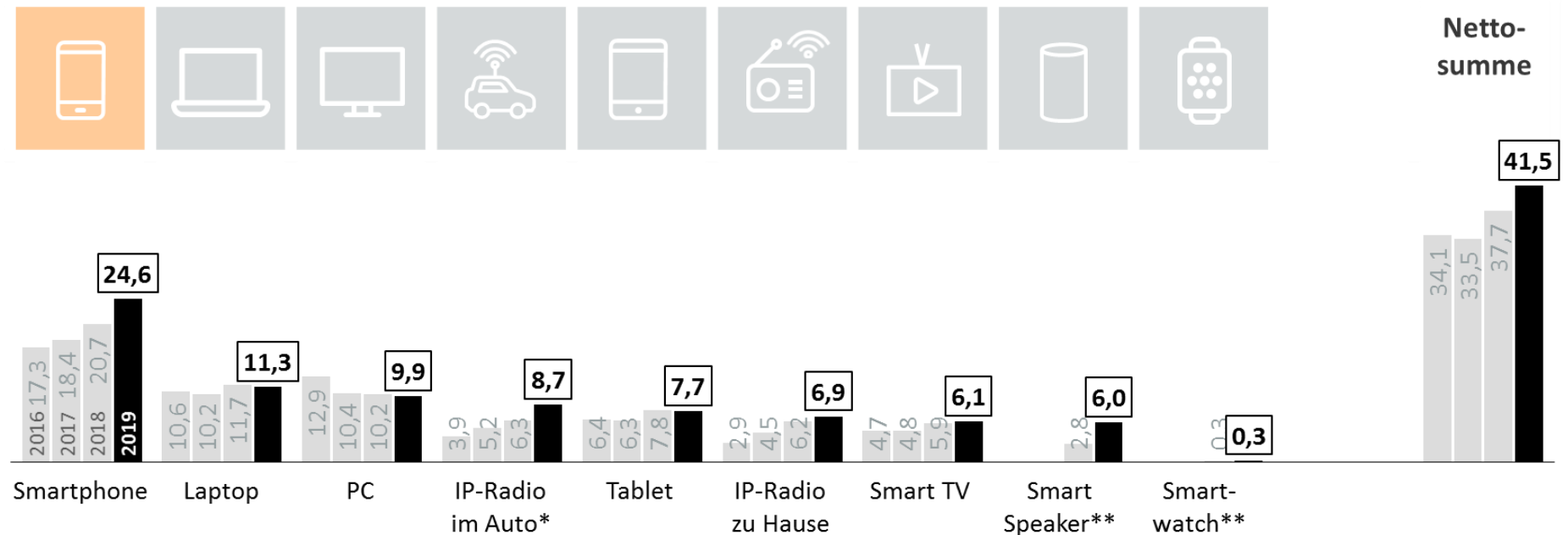


2019

■ Bundesland ■ Bundesweit
 Angaben in Prozent; jeweils mindestens ein Radiogerät der Empfangsart im Haushalt
 Basis: 40,350 Mio. Haushalte in Deutschland (n=7.083)

Nutzung: Webradio im Vergleich – Personen bundesweit

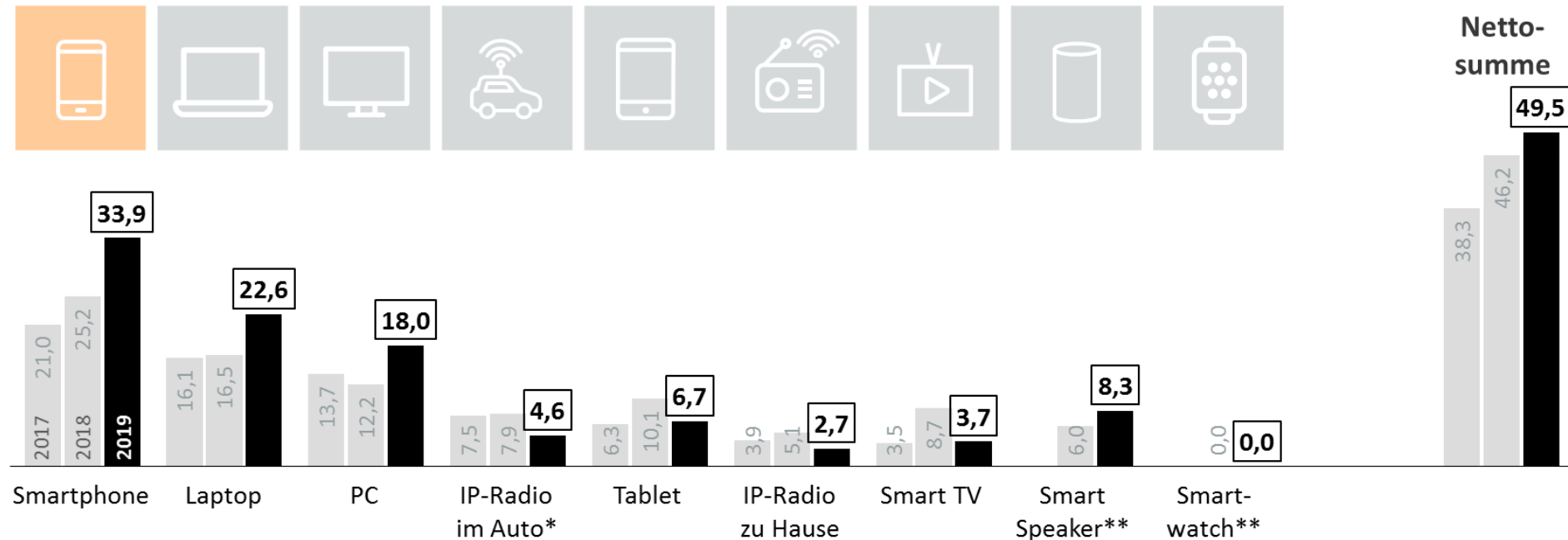
Das Smartphone gewinnt deutlich an Bedeutung für den Webradio-Empfang. Auch die Nutzung per Smart Speaker und der Empfang im Auto nehmen zu.



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; ** 2018 zum ersten Mal berücksichtigt
 Basis: 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Nutzung: Webradio im Vergleich – Personen

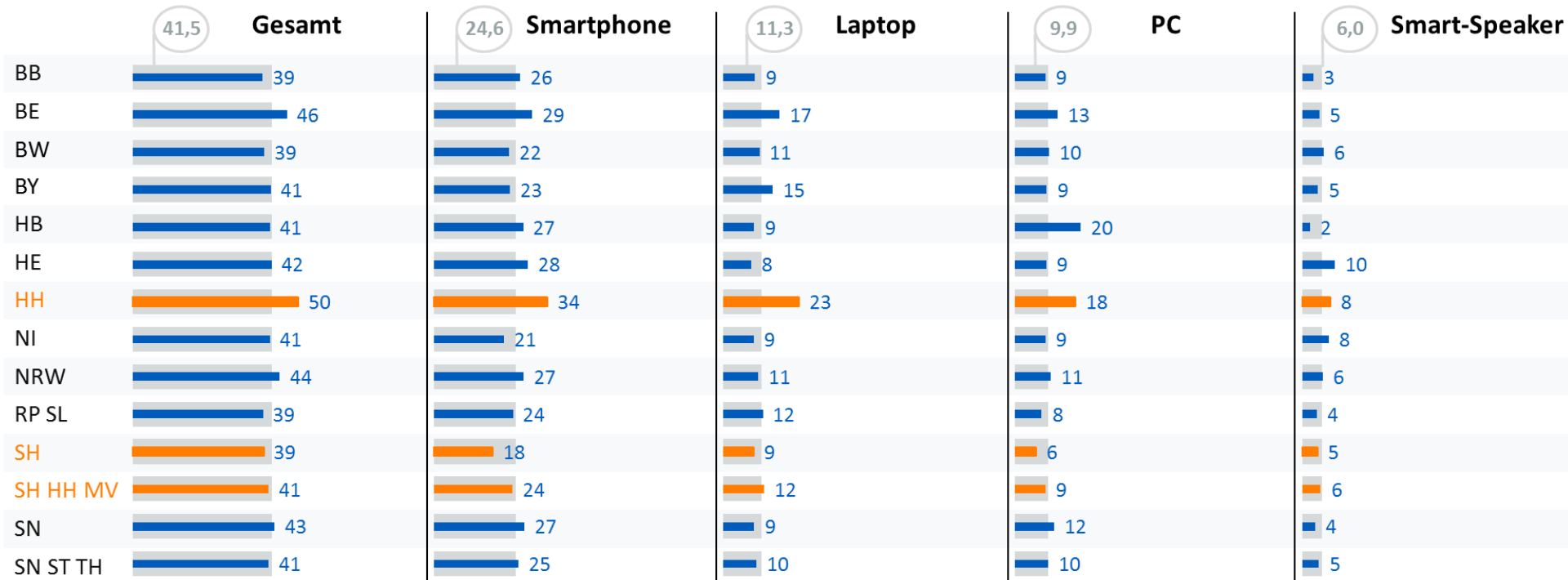
Hamburg 2017 - 2019



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto; ** 2018 zum ersten Mal berücksichtigt
 Basis: 1,495 / 1,512 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=502)

Nutzung: Webradio – Personen in den Bundesländern

Weit überdurchschnittliche Nutzung in den beiden großen Stadtstaaten Berlin und Hamburg.



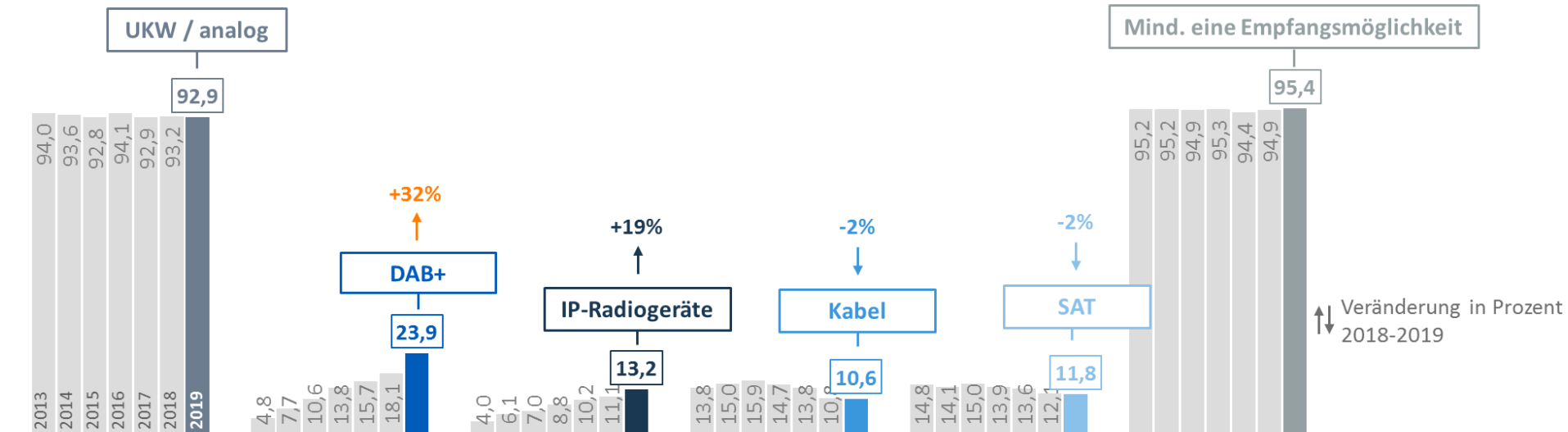
■ Bundesland ■ Bundesweit

Angaben in Prozent

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Zugang zu Radiogeräten/-empfangsarten – Personen bundesweit

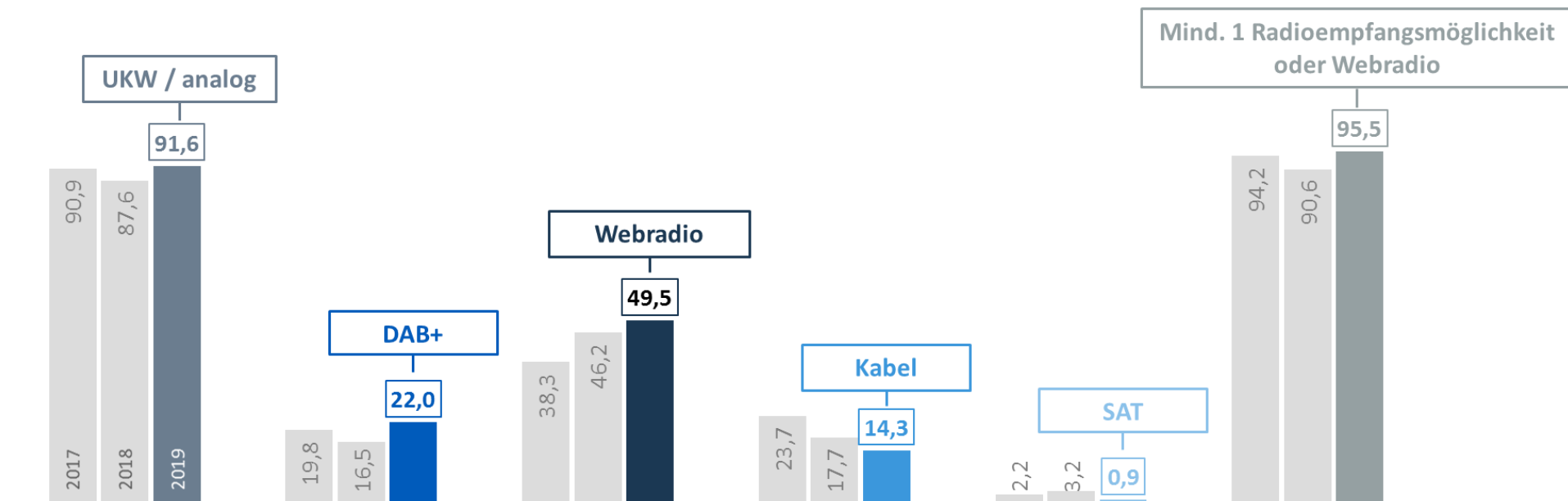
Immer mehr Personen haben Zugang zu DAB+- und IP-Radiogeräten. Die Verbreitung beider Gerätetypen ist noch einmal stärker gestiegen als in den Vorjahren. Kabel und SAT leicht rückläufig.



Angaben in Prozent; Personen mit Zugang zu Radioempfangsmöglichkeit im Haushalt; IP-Radiogeräte: Inkl. fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
 Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Zugang zu Radiogeräten/-empfangsarten – Personen

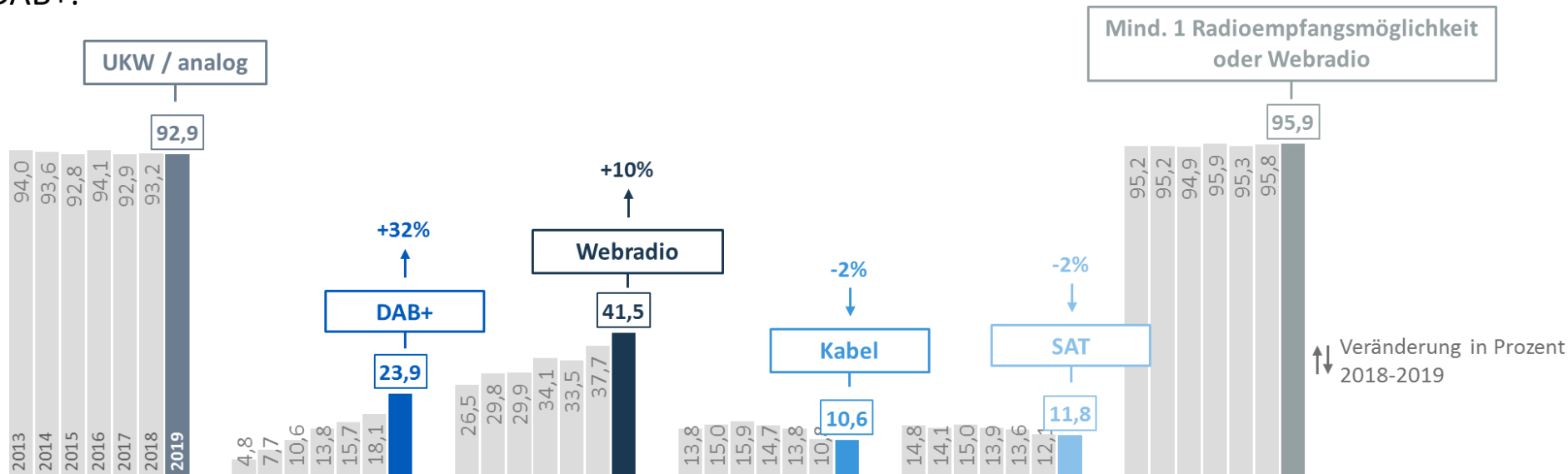
Hamburg 2017 - 2019



Angaben in Prozent; Internetradio definiert als: nutzt Internetradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
 Basis: 1,495 / 1,512 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=502)

Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen bundesweit

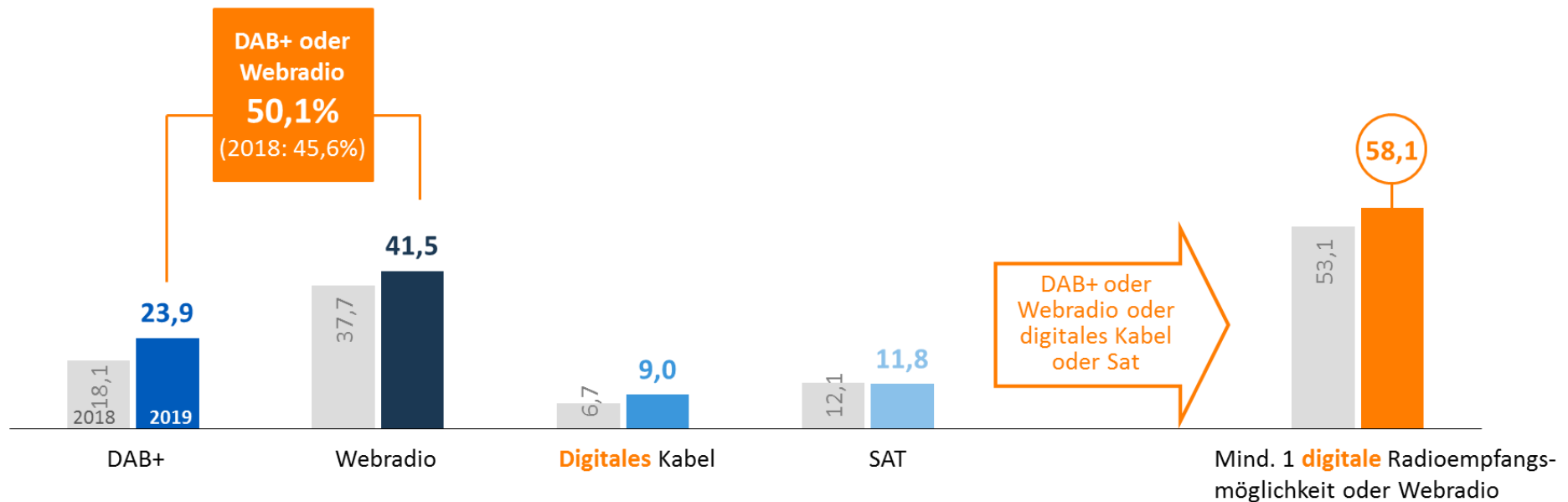
Auch wenn die DAB+-Verbreitung deutlich ansteigt, bleibt der Zugang zu Webradio vor DAB+.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
 Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Digitale Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen bundesweit

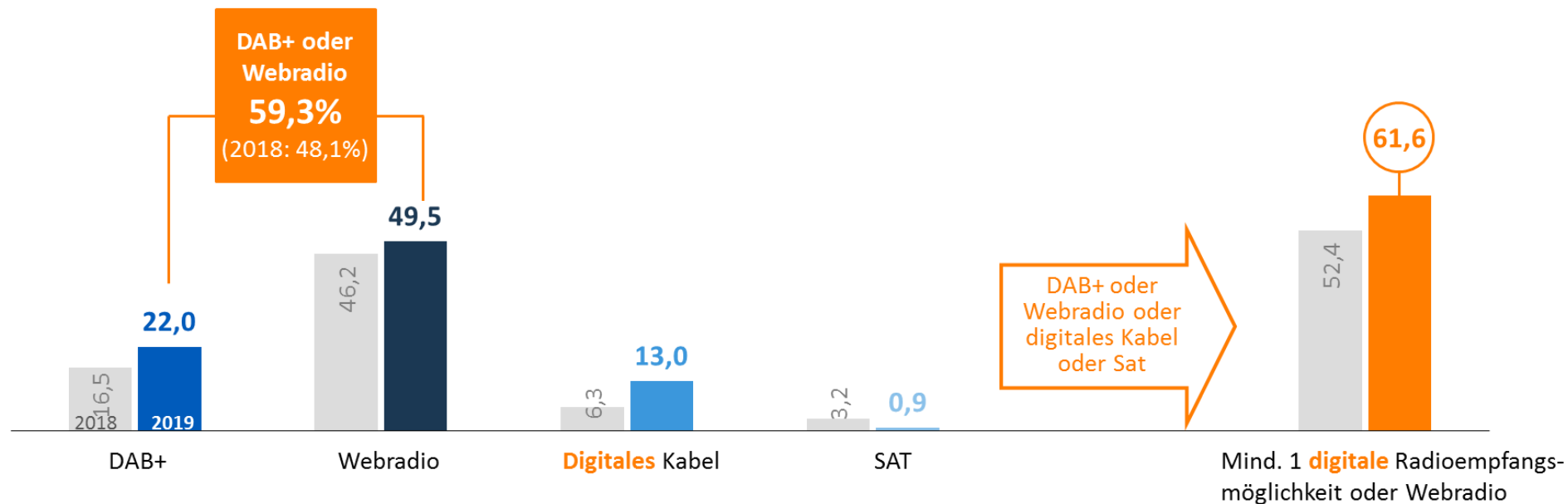
Etwa jeder Zweite nutzt einen der digitalen Radio-Übertragungswege DAB+ oder Webradio. Das Wachstum wird dabei besonders stark durch DAB+ getrieben.



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Digitale Radio-Übertragungswege im Vergleich – Personen

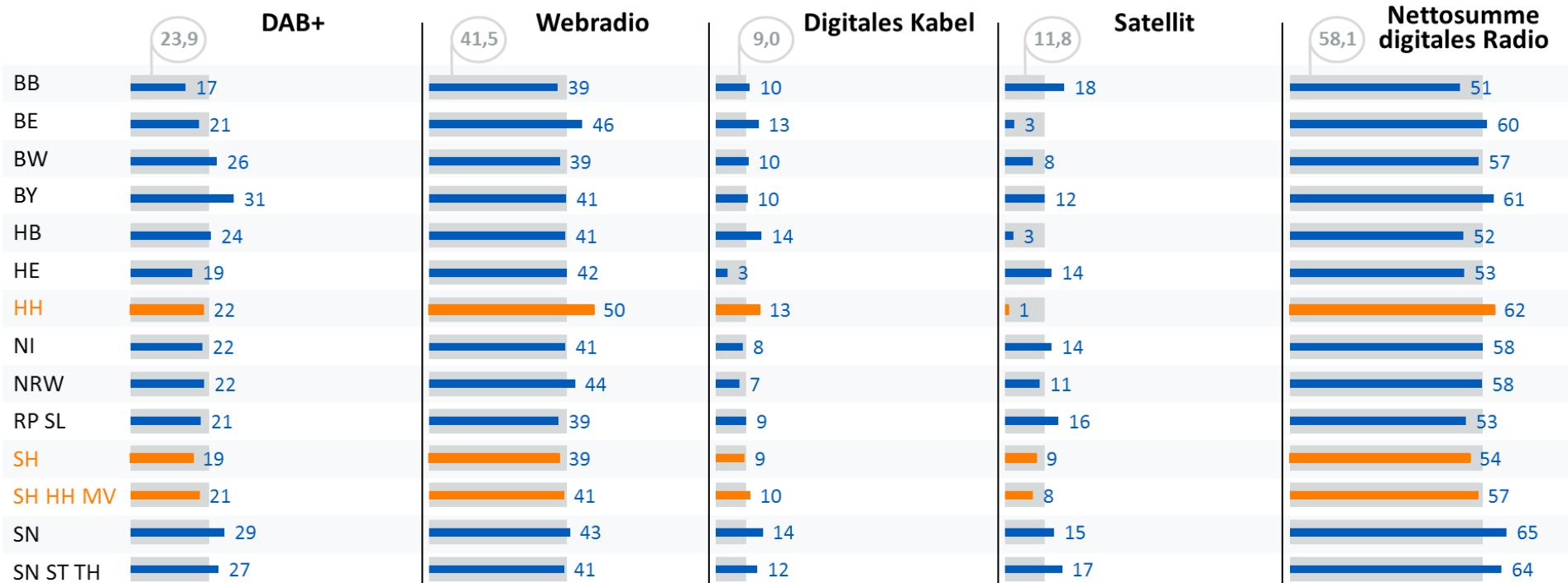
Hamburg 2018 - 2019



Angaben in Prozent; Webradio definiert als: nutzt Webradio zumindest gelegentlich an irgendeinem Gerät
 Basis: 1,512 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=502)

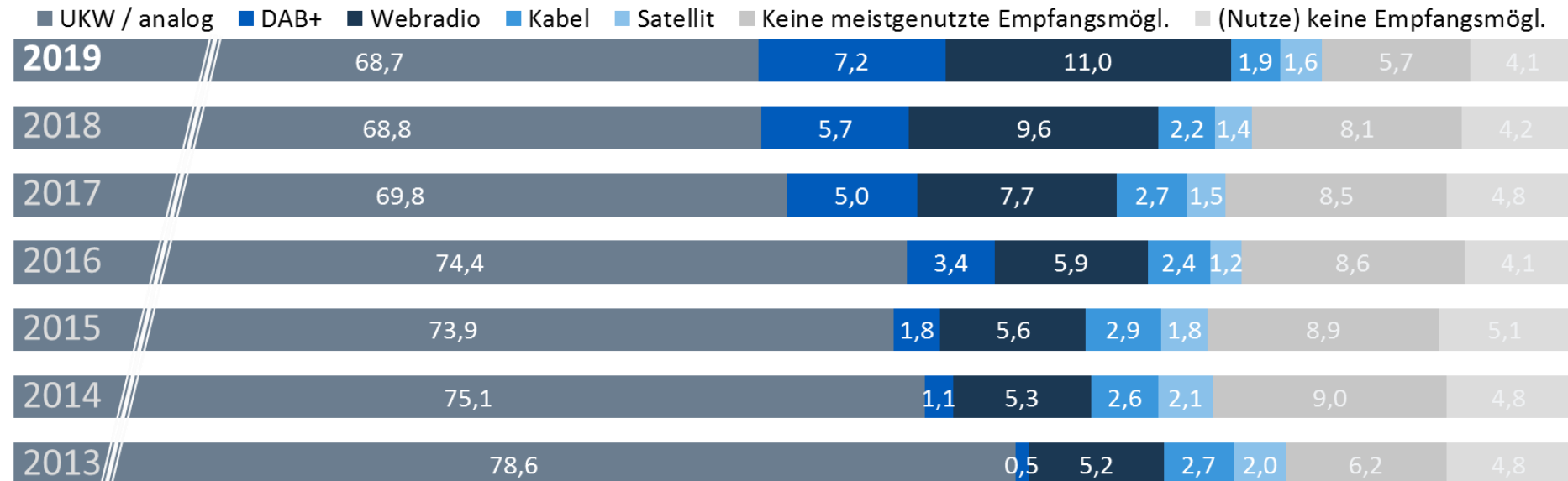
Digitale Radio-Übertragungswege in den Bundesländern

Bayern, Hamburg und Sachsen haben die höchste Digitalisierungsquote.



Meistgenutzte Radioempfangsart im Vergleich bundesweit

Immer mehr Personen nutzen primär DAB+ oder Webradio, während UKW Jahr für Jahr an Relevanz verliert.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

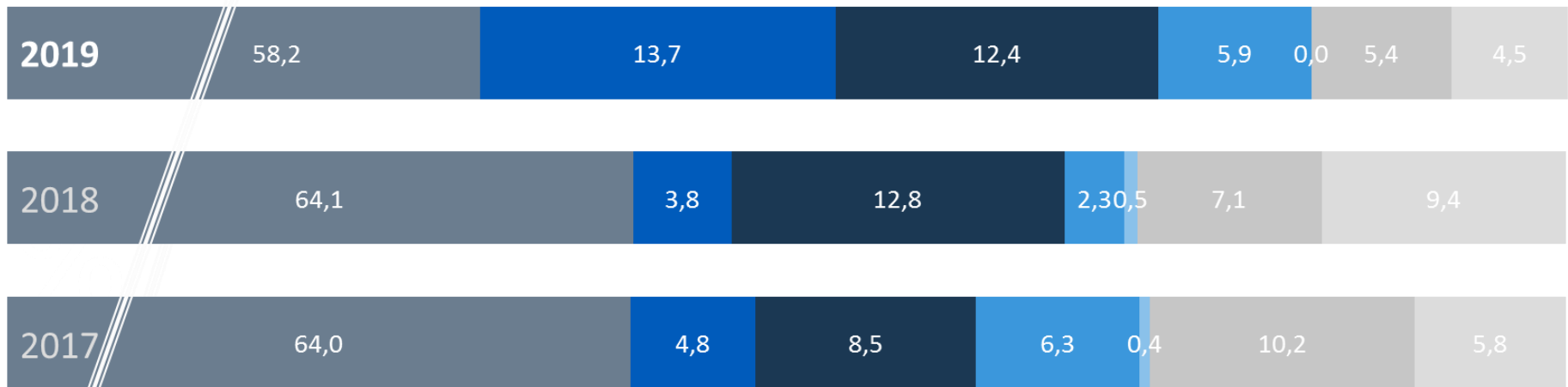
Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Meistgenutzte Radioempfangsart im Vergleich

Hamburg 2017 - 2019

■ UKW / analog
 ■ DAB+
 ■ Webradio
 ■ Kabel
 ■ Satellit
 ■ Keine meistgenutzte Empfangsmögl.
 ■ (Nutze) keine Empfangsmögl.



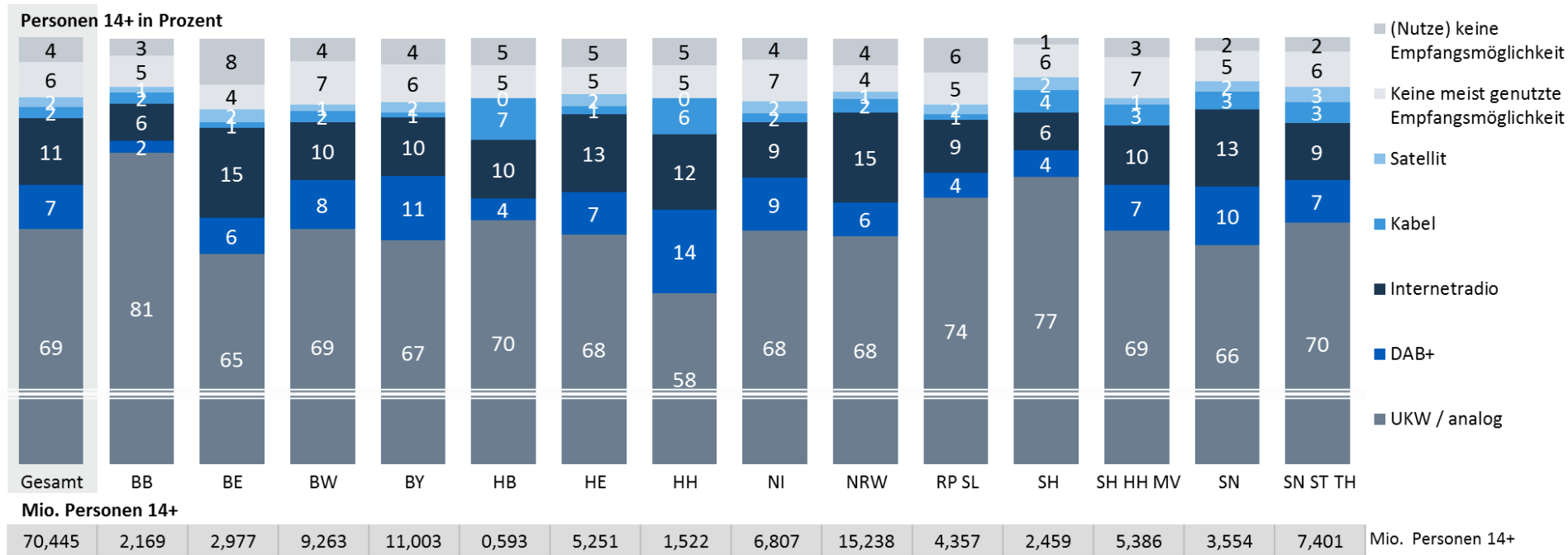
Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).

Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

Basis: 1,495 / 1,512 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=502)

Meistgenutzte Radioempfangsart in den Bundesländern

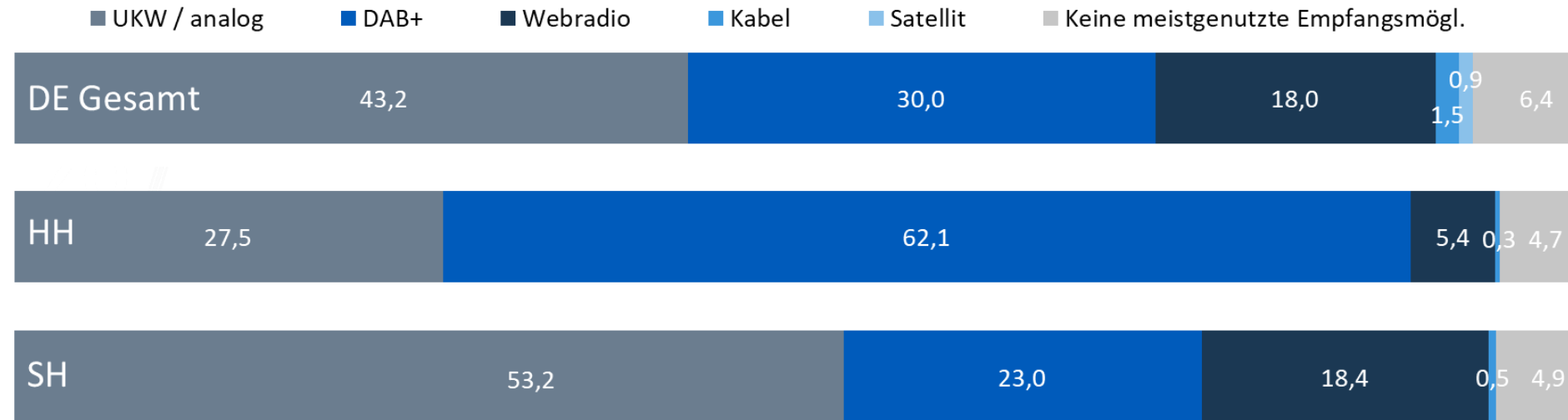
In Bayern und Hamburg liegt DAB+ als meistgenutzte Empfangsart vor dem Webradio.



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto).
 Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.
 Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Meistgenutzte Radioempfangsart in DAB+-Haushalten

Deutschland gesamt vs. Hamburg/Schleswig-Holstein



Angaben in Prozent; die Angaben zur am häufigsten genutzten Radioempfangsart beziehen sich auf die zum Haushalt gehörenden Radiogeräte (in der Wohnung oder im Auto). Nicht berücksichtigt ist die „Außer Haus“-Nutzung an fremden Geräten.

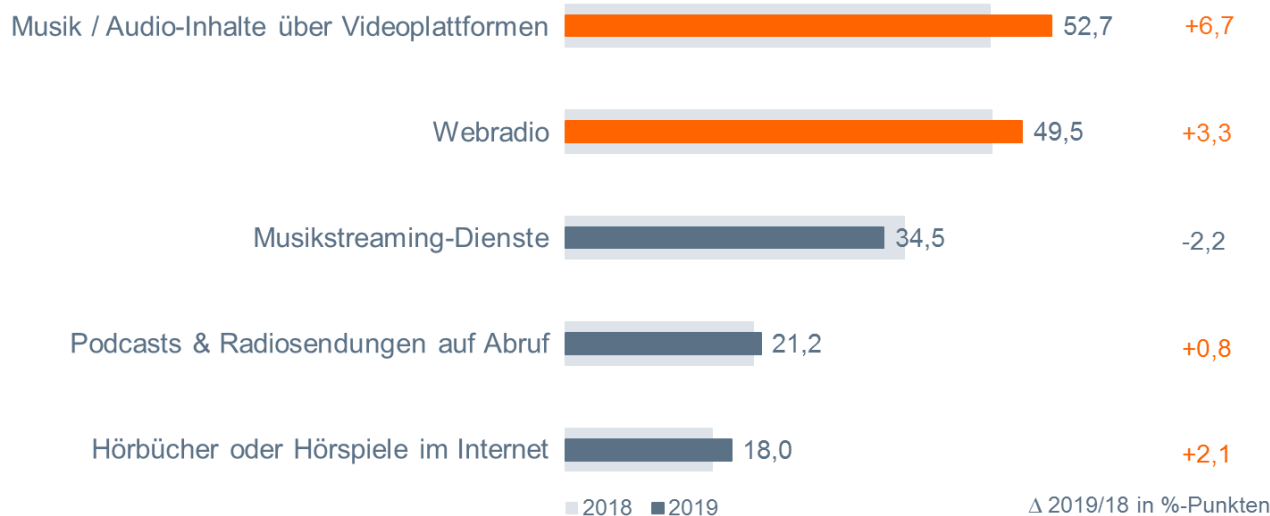
Basis: 16,852 Mio. Personen ab 14 Jahre in DAB+ HH in Deutschland (n=1.905) / 0,335 Mio. in Hamburg (n=111) / 0,463 Mio. in Schleswig-Holstein (n=115)

Sieben von zehn Hamburgern nutzen Online-Audio. Angebote über Videoplattformen sowie Webradio werden am häufigsten gehört und legen im Vergleich zum Vorjahr am stärksten zu.

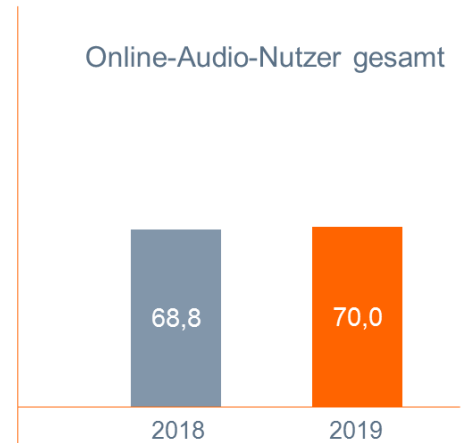
Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

Nutzung Online-Audio-Angebote: 2019 vs. 2018

Angaben in Prozent



Online-Audio-Nutzer gesamt

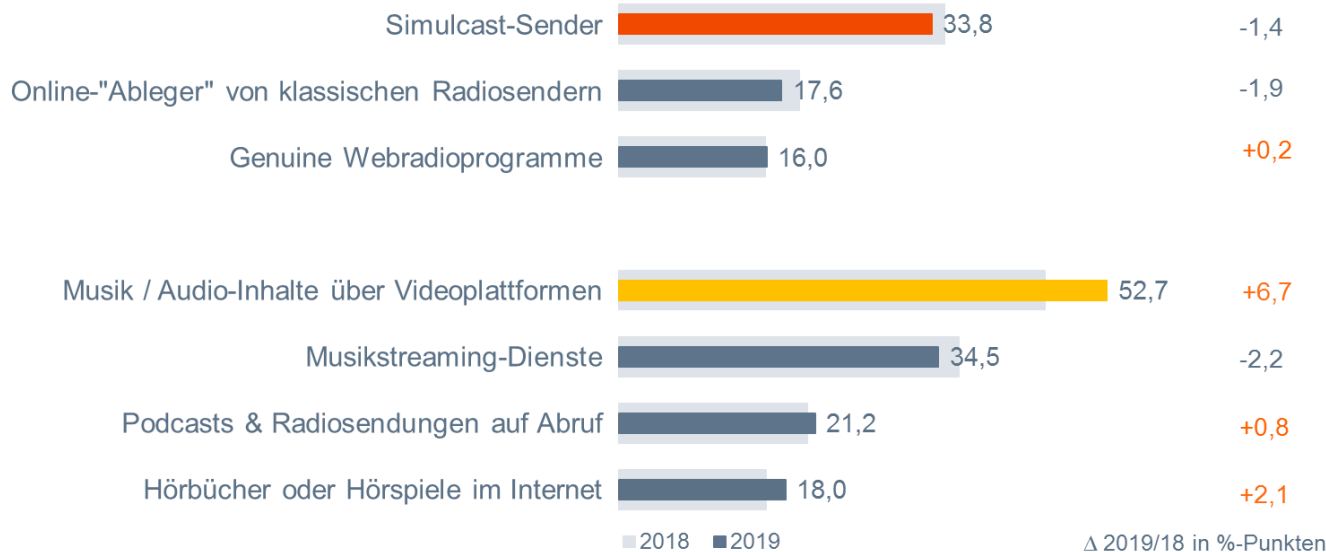


Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 1,512 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=500 / 502)

Die Nutzung von Webradio(-Angeboten) bleibt weitgehend stabil. Die Audio-on-Demand-Nutzung über Videoplattformen und Hörbücher nimmt zu.

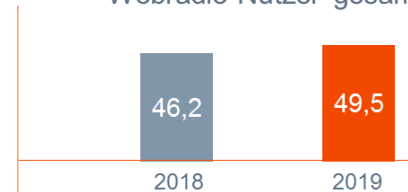
Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

Angaben in Prozent

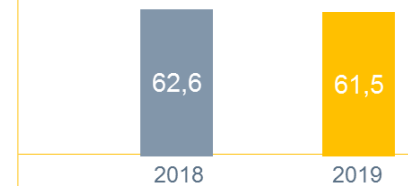


Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

Webradio-Nutzer gesamt



On-Demand-Nutzer gesamt



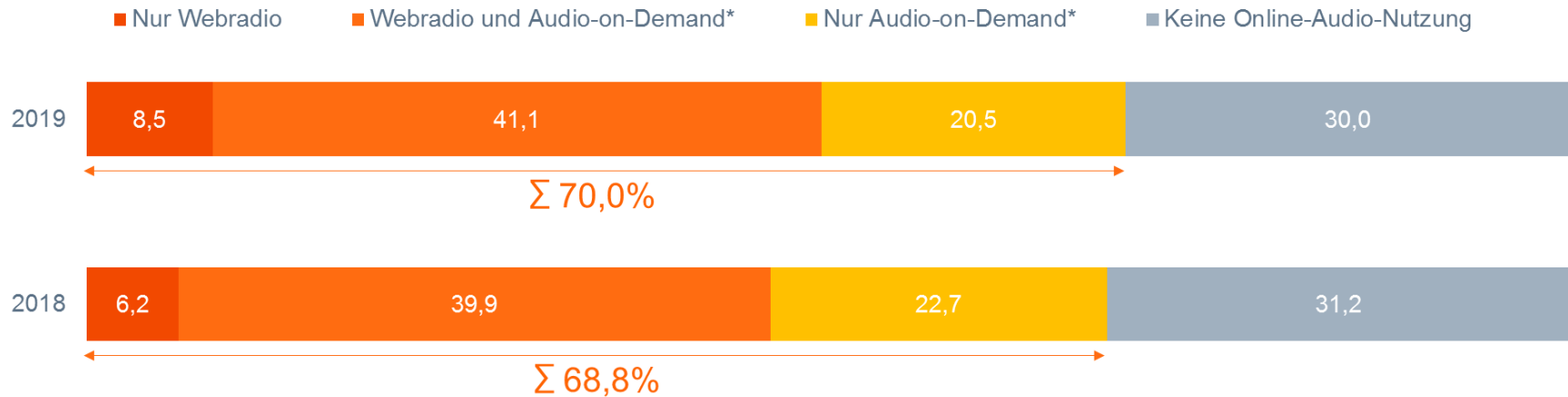
Frage: Sie haben vorher angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ?/ Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 1,512 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=500 / 502)

Über 40 Prozent der Bevölkerung nutzen sowohl Webradio als auch Audio-on-Demand. Mehr Personen hören ausschließlich Webradio, während die reine On-Demand-Nutzung etwas abnimmt.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

Nutzung Online-Audio-Angebote: Webradio vs. Audio-on-Demand*

Angaben in Prozent



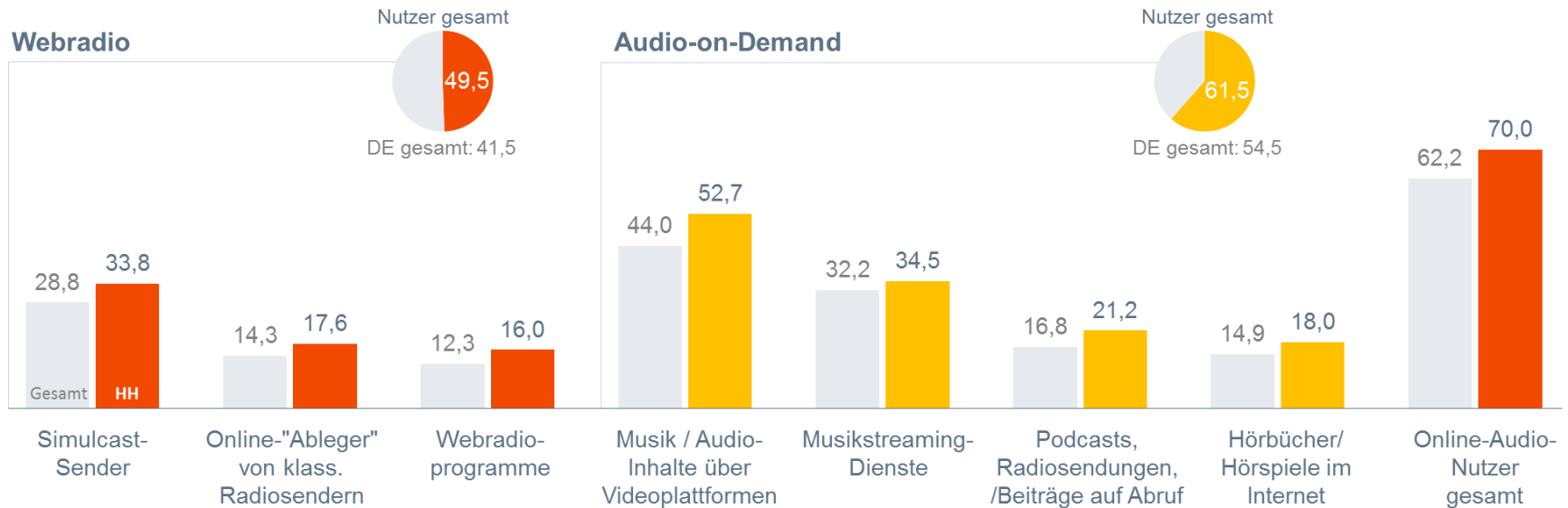
*Audio-on-Demand = Nettosumme Musik / Audio-Inhalte über Videoplattformen, Musikstreaming-Dienste, Podcasts & Radiosendungen auf Abruf, Hörbücher oder Hörspiele im Internet
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 1,512 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=500 / 502)

Im Vergleich zum gesamtdeutschen Durchschnitt werden sowohl Webradio- also auch Audio-on-Demand-Angebote in Hamburg stärker genutzt.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland und Hamburg

Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail: Deutschland und Hamburg im Vergleich

Angaben in Prozent



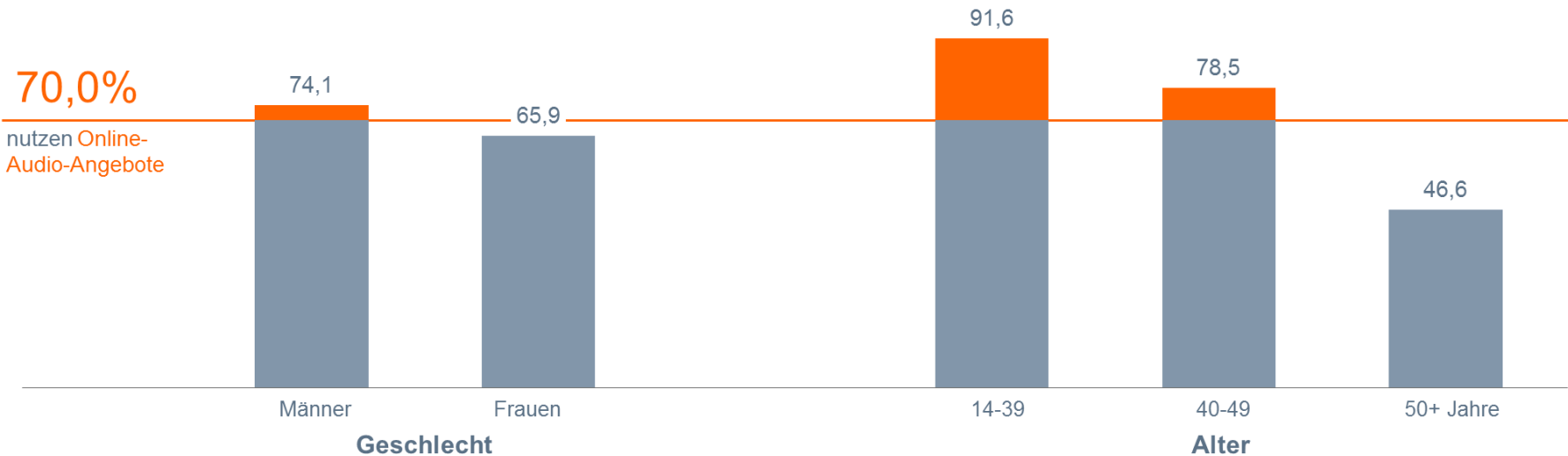
Frage: Sie haben vorher angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ?/ Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis: 70.445 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=7.554 / 502)

Überdurchschnittliche Online-Audio-Nutzung bei Männern und vor allem bei den 14- bis 39-Jährigen. Bei den Ü50-Jährigen liegt die Nutzung deutlich unter dem Durchschnitt.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht und Alter

Angaben in Prozent



Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis: 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=502)

U40-Jährige nutzen Online-Audio-Angebote deutlich häufiger als der Durchschnitt, insbesondere Simulcast-Sender, Online-Ableger, Podcasts und Hörbücher.

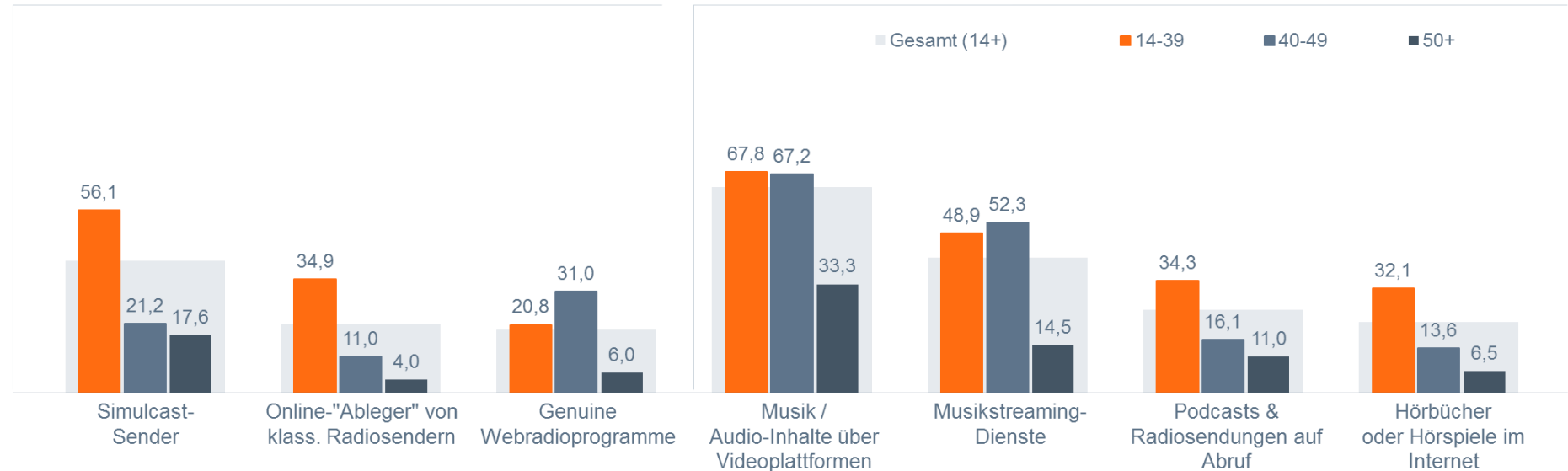
Basis: Personen ab 14 Jahre in **Hamburg**

Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

Angaben in Prozent

Webradio

Audio-on-Demand



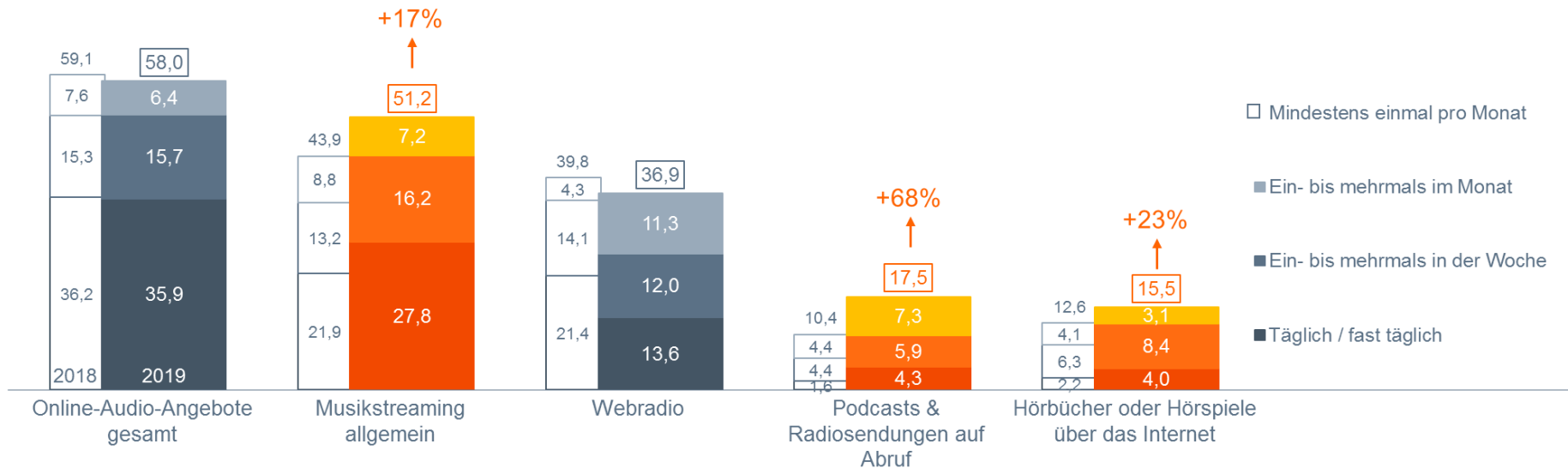
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis: 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=502)

Mehr als ein Drittel der Bevölkerung nutzt bereits täglich Online-Audio-Angebote. Die regelmäßige Nutzung von Musikstreaming, Podcasts und Hörbüchern steigt sichtbar an.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote – Regelmäßige Nutzung im Trend

Angaben in Prozent



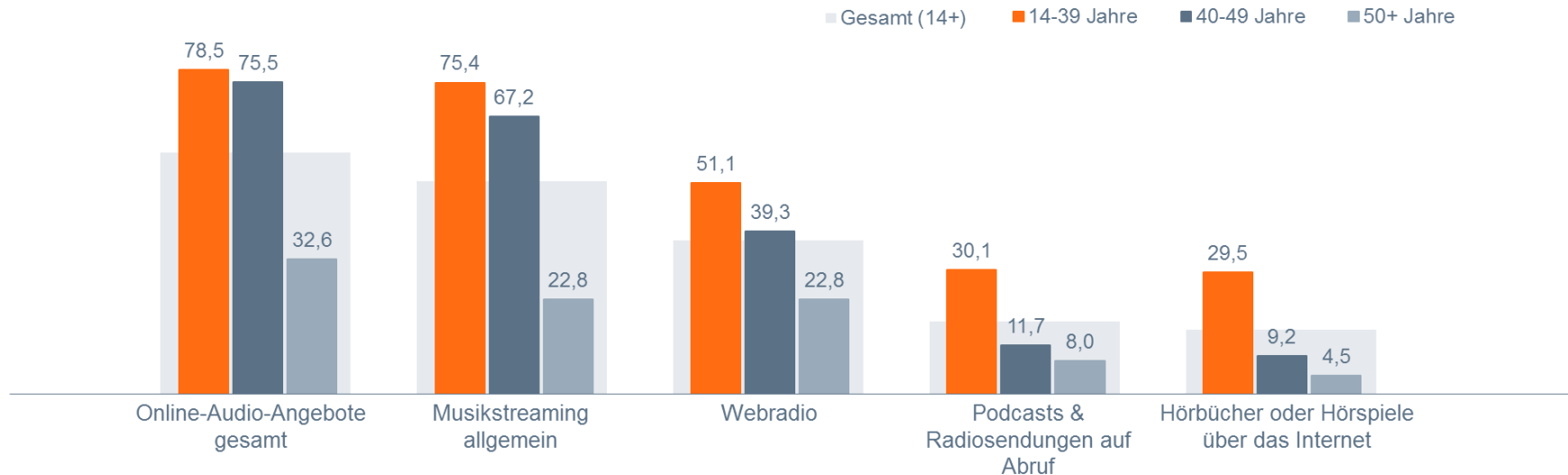
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 1,512 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=500 / 502)

14- bis 39-Jährige nutzen am häufigsten regelmäßig Online-Audio-Angebote. Bei den Ü50-Jährigen liegt die Nutzung durchgängig unterhalb des Durchschnitts.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Hamburg

Nutzung Online-Audio-Angebote: Mindestens einmal pro Monat nach Alter

Angaben in Prozent

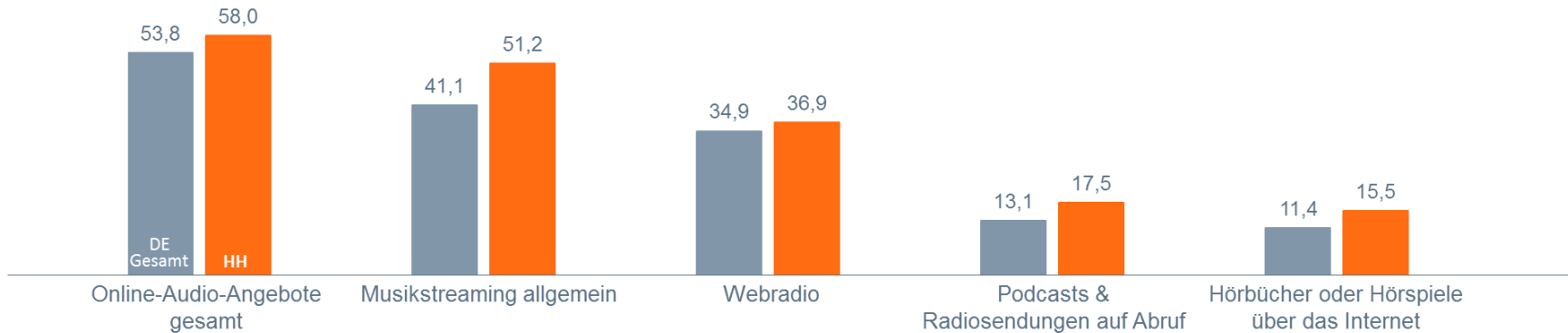


Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hamburg (n=502)

Im Vergleich zu Deutschland gesamt wird deutlich: Die Hamburger sind insgesamt, aber auch hinsichtlich aller Einzelangebote, affiner gegenüber Online-Audio.

Nutzung Online-Audio-Angebote: Mindestens einmal pro Monat – Deutschland und Hamburg im Vergleich
Angaben in Prozent

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland und Hamburg



Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 70,445 / 1,522 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland / Hamburg (n=7.554 / 502)

Das Smartphone ist weiterhin der Spitzenreiter unter den Online-Audio-Geräten. Auch die Nutzung über Smart Speaker legt kräftig zu.

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

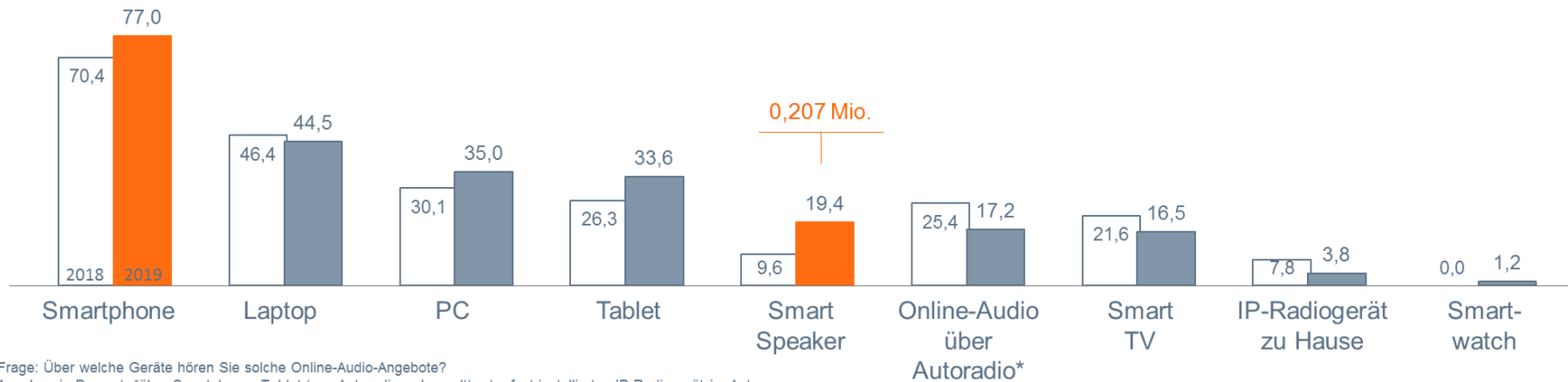
Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Hamburg



0,820 Mio.

0,207 Mio.



Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet (ans Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
 Basis 2018 / 2019: 1,041 / 1,065 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Hamburg (n= 321 / 327)