

Beschlüsse des MA HSH-Medienrats:

**Länderzulassungen für „Nordic Radio“, „Nordic beatz“ und „Nordic life & style“
Förderung von nichtkommerziellen lokalen Hörfunkveranstaltern**

Norderstedt, 19. Dezember 2019 - Der Medienrat der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH) hat in seiner gestrigen Sitzung

- der Radio Point of Sale GmbH die Zulassung zur Veranstaltung der Hörfunkspartenprogramme „Nordic Radio“, „Nordic beatz“ und „Nordic life & style“ in Hamburg und Schleswig-Holstein erteilt. Die Zulassungsdauer beträgt zehn Jahre. Die Programme sollen im Internet und - im Rahmen des bis Ende 2022 laufenden Modellversuchs in Schleswig-Holstein - auch über DAB+ verbreitet werden.
- die Förderung nichtkommerzieller lokaler Hörfunkveranstalter für 2020 beschlossen:
 - Die Anbietergemeinschaft Hamburger Lokalradio e.V. erhält antragsgemäß eine finanzielle Förderung der Sender- und Leitungskosten sowie der GEMA-/GVL-Kosten für den DAB+-Sendebetrieb in Höhe von bis zu 27.440 Euro.
 - Der Anbieterinnengemeinschaft im FSK e.V. wird antragsgemäß eine Förderung der Sender- und Leitungskosten sowie der GEMA-/GVL-Kosten für den UKW-Sendebetrieb in Höhe von bis zu 24.450 Euro gewährt.

- Die Sender- und Leitungskosten sowie die GEMA-/GVL-Kosten für den UKW-Sendebetrieb des Freies Radio Neumünster e.V. werden antragsgemäß in Höhe von bis zu 30.356 Euro gefördert.

Bei Fragen zu dieser Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Simone Bielfeld, Telefon 040 / 36 90 05-28, E-Mail bielfeld@ma-hsh.de Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar. Sollten Sie keine weiteren Pressemitteilungen der MA HSH erhalten wollen, dann teilen Sie uns dies bitte per E-Mail an presse@ma-hsh.de mit.