

PM 5/22

**Zweiter privater DAB+ Multiplex in Hamburg startet am 14. April 2022**

Norderstedt, den 12. April 2022 - Ab dem 14. April 2022 können Hamburger Radiohörer:innen weitere private Programme über den digitalen Verbreitungsweg DAB+ empfangen. Zunächst gehen elf neue Programme on air. Weitere werden in den kommenden Monaten sukzessive aufgeschaltet. Die Zahl der Programme, die in der Hansestadt via DAB+ digital zu empfangen sind, erhöht sich damit auf mehr als 60. Das digitale Signal wird übermorgen auf dem Kanal 12C eingeschaltet.

Das vom Plattformbetreiber Media Broadcast zusammengestellte neue Programmpaket beinhaltet einen attraktiven Mix mit teilweise neuen Programmen aus der Region und Sendern verschiedener Musikrichtungen. Bundesweit erstmals dabei ist ein Programmplatz, der für ein temporär veranstaltetes Event-Radio reserviert ist. Damit können Veranstaltungen wie der Hafengeburtstag oder das Reeperbahn Festival von einem eigens produzierten Programm im Radio begleitet und die Bürger:innen und Gäste in der Stadt auf dem Laufenden gehalten werden.

Eva-Maria Sommer, Direktorin der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH), begrüßt die Entwicklung: „Wir freuen uns auf die neuen Programme und sind gespannt, wie diese von den Hörer:innen in Hamburg angenommen werden. Die Anzahl der über DAB+ verfügbaren Programme übersteigt die der UKW-Programme in Hamburg immer deutlicher. Das ist eine spannende Entwicklung und spricht für den starken, lebendigen Medienstandort.“

„Wir freuen uns, mit dem Start des zweiten privaten DAB+ Programm bouquets den Bürgerinnen und Bürgern eine noch größere Programmvielfalt zu bieten. Mit etwa 65 Programmen gehört Hamburg damit zu den führenden Regionen in Deutschland. Die Hansestadt ist damit ein Beleg für den Erfolg von DAB+ in unserem Land“, sagte Arnold Stender, Geschäftsführer des Plattformbetreibers Media Broadcast.

**Neue private DAB+ Programme in Hamburg ab dem 14. April 2022:**

- 89.0 RTL (Funkhaus Halle GmbH & Co KG)
- bigFM (bigFM Programmproduktionsgesellschaft S.W. GmbH)
- ByteFM (ByteFM GmbH)
- JAM FM (Skyline Medien GmbH)
- nice (NICE Broadcast & Media GmbH)
- Ostseewelle (Privatradio Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. KG)
- Radio Bollerwagen (ffn-mediengruppe / Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland GmbH & Co. KG)
- Radio Nordseewelle (Radio Nordseewelle GmbH & Co. KG)
- Radio Lübeck 88,5 (Radio Lübeck Lokalfunk GmbH & Co. KG)
- Radio Paradiso (Evangelischer Presseverband Norddeutschland GmbH)
- Radio TEDDY (Radio TEDDY GmbH & Co. KG)
- Temporäres Event-Radio

**Weitere Programme, die sukzessive in den kommenden Monaten aufgeschaltet werden:**

- HarbourTownRadio (HarbourTown Media GmbH)
- lounge plus (radioB2 GmbH)
- pure fm (Funkhaus Oderturm GmbH)
- ein neues Programm der Regiocast GmbH

Die Aussendung der beiden privaten DAB+ Programmpakete erfolgt über den Heinrich-Hertz-Turm in Hamburg, die Empfangsgebiete erstrecken sich bis in die angrenzenden Landkreise.

Eine Übersicht über das gesamte Hörfunkangebot in Hamburg und Schleswig-Holstein finden Sie auf [www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de).

*Bei Fragen zu dieser Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Simone Bielfeld, Telefon 040 / 36 90 05-28, E-Mail [bielfeld@ma-hsh.de](mailto:bielfeld@ma-hsh.de) Weitere Informationen über die MA HSH sind unter [www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de) verfügbar. Sollten Sie keine weiteren Pressemitteilungen der MA HSH erhalten wollen, dann teilen Sie uns dies bitte per E-Mail an [presse@ma-hsh.de](mailto:presse@ma-hsh.de) mit.*