

Gute Ideen für Schleswig- Holstein:

MA HSH-Medienrat beschließt weitere Projektförderungen

Norderstedt, 14. März 2024 - Im Rahmen des Ideenwettbewerbs zur Förderung regionaler und lokaler Medienvielfalt in Schleswig-Holstein werden zwei weitere Projekte gefördert: Die Digitale Resilienz Akademie (DRAL) des Vereins für Journalismus- und Medienkritik e.V. (VOCER) (www.digitale-resilienz.org) erhält 46.850 Euro für ein digitaljournalistisches Weiterbildungsprogramm. An die Klönstedt GmbH (<https://kloenstedt.de/>) gehen 58.850 Euro für das Onlinemagazin „Man tau - Schnacken & Anpacken“, mit dem sie die Wahrnehmung ehrenamtlicher Arbeit im Norden steigern möchte.

„Wir freuen uns, dass wir zwei weitere innovative Projekte unterstützen können, die zusammen mit dem kulturkanal.sh, der kommenden Montag startet, positive Impulse für Schleswig-Holstein versprechen: mehr Informationen von Kultur bis Ehrenamt und Fachwissen für einen souveränen Umgang mit digitalen Medien und KI auf lokaljournalistischer Ebene“, so Sebastian Schulze, Vorsitzender des Medienrats der MA HSH.

Zudem verlängerte der Medienrat Zulassung und Zuweisung der RTL Nord GmbH für das Regionalfenster „RTL Nord“ für Hamburg und Schleswig-Holstein um zehn Jahre. „Damit erhalten Bürger:innen in Hamburg und Schleswig-Holstein auch im bundesweiten Hauptprogramm RTL weiterhin Zugang zu tagesaktuellen lokalen Nachrichten“, begrüßt Sebastian Schulze die Entscheidung.

Alle Ergebnisse der Sitzungen des MA HSH-Medienrats finden Sie [hier](#).

Bei Fragen zu dieser Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an die Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH), Pressesprecherin Simone Bielfeld, Telefon 040 / 36 90 05-28, E-Mail bielfeld@ma-hsh.de Weitere Informationen über die MA HSH sind unter www.ma-hsh.de verfügbar. Sollten Sie keine weiteren Pressemitteilungen der MA HSH erhalten wollen, dann teilen Sie uns dies bitte per E-Mail an presse@ma-hsh.de mit.