



14. HAMBURGER MEDIENSYMPOSIUM

---

# Resonanz statt Dissonanz

Über die Taktgeber des  
gesellschaftlichen Gesprächs

**Dienstag, 18. Juni 2024, 13.30 Uhr**  
Handelskammer Hamburg

---



Die öffentliche Kommunikation ist ins Rutschen geraten: Diskurse und Gruppen scheinen immer stärker auseinanderzudriften. Die politische Social-Media-Kommunikation verändert sich, und das mögliche Erstarken der Rechten bei der diesjährigen Europawahl und den Wahlen in drei Bundesländern bereitet vielen Menschen Sorge. Gleichzeitig wird vom Journalismus erwartet, das gemeinsame gesellschaftliche Gespräch am Laufen zu halten.

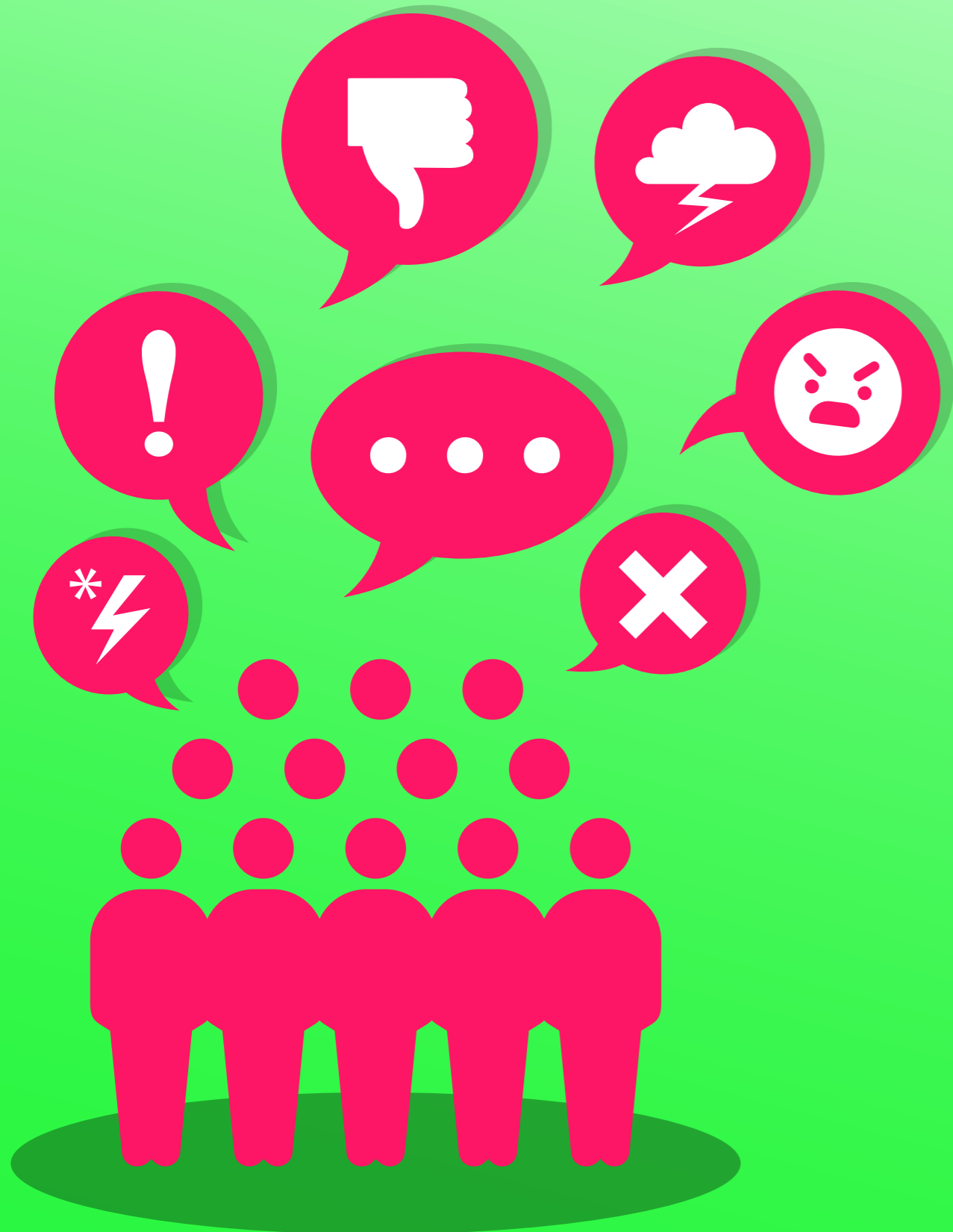
Was passiert da eigentlich gerade? Wie reagieren Journalismus und andere Stakeholder auf die Veränderungen? Welche Erwartungen stellen wir an traditionelle Medienhäuser und soziale

Medien? Und wie können Politik und Regulierung einen gemeinsamen Diskurs vielfältiger Stimmen absichern?

Gemeinsam möchten wir beim 14. Hamburger Mediensymposium diese und weitere Fragen beleuchten und freuen uns, Sie am 18. Juni 2024 in der Handelskammer Hamburg begrüßen zu dürfen.

**Anmeldung  
bis zum  
10.06.2024  
hier!**





**13.30 Uhr**

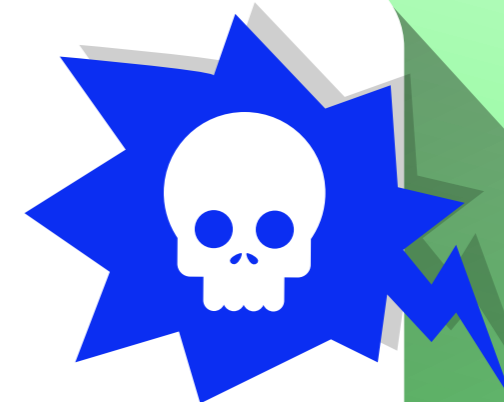
**Begrüßung**

**Michaela Beck**

Handelskammer Hamburg

**Eva-Maria Sommer**

Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH)



**13.45 Uhr**

**Einführung des Moderators**

**PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt**

Forschungsinstitut Gesellschaftlicher Zusammenhalt,  
Standort Hamburg, Leibniz-Institut für Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

Teil  
I

**Impulse – was verändert sich gerade und  
inwiefern betrifft dies die Grundfesten der  
Medienordnung?**



**13.50 – 14.10 Uhr**

**Polarisierungsdynamiken und  
Kommunikationsstrategien rechter  
Akteure in sozialen Medien**

Jan Rau

Forschungsinstitut Gesellschaftlicher Zusammenhalt,  
Standort Hamburg, Leibniz-Institut für Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

**14.10 – 14.30 Uhr**

**Herausforderungen aus Sicht der  
Medienregulierung**

Prof. Dr. Eva Ellen Wagner

Juristische Fakultät, Universität Augsburg

**14.30 – 14.50 Uhr**

**Vor welchen Aufgaben und  
Herausforderungen steht der  
Journalismus?**

Prof. Dr. Barbara Hans

Institut für Kultur- und Medienmanagement, Hochschule für  
Musik und Theater Hamburg

**14.50 – 15.10 Uhr**

**Was können, was dürfen die Medien-  
anstalten im Hinblick auf die Entfernung  
von demokratiefeindlichen Inhalten?**

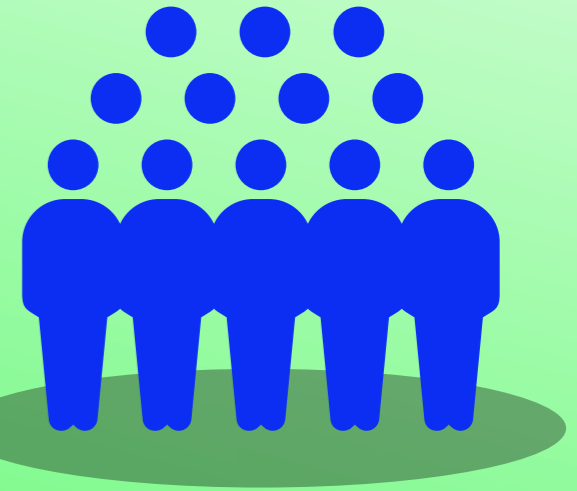
Eva-Maria Sommer

Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH)

Teil  
II

## Podiumsdiskussion –

Wie reagieren gesellschaftliche Akteure in unterschiedlichen Öffentlichkeiten auf die Herausforderungen?



**15.10 – 15.30 Uhr**  
**Nachfragen**  
**via Slido**

# 2692404



**15.30 – 16.00 Uhr**  
**Kaffeepause**



**16.00 – 17.15 Uhr**

### Auf dem Podium

**Martin Fuchs**

Politikberater, Blogger, Speaker

**Vanessa Bitter**

dpa, #UseTheNews

**Hendrik Lünenborg**

Direktor des Landesfunkhauses Hamburg NDR

**Tim Klaws**

Public Policy and Government Relations, TikTok

### Moderation:

**Anna von Garmissen**

Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

**17.15 – 17.30 Uhr**

### Abschluss

PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt

**17.30 Uhr**

### Ausklang

auf der Dachterrasse der  
Handelskammer

**Anmeldung  
bis zum  
10.06.2024  
hier!**



**Veranstaltungsort**

Handelskammer Hamburg  
Adolphsplatz 1  
20457 Hamburg

**Veranstalter**

Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein  
(MA HSH)  
[www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de)

Handelskammer Hamburg  
[www.ihk.de/hamburg](http://www.ihk.de/hamburg)

Leibniz-Institut für Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut (HBI)  
[www.leibniz-hbi.de](http://www.leibniz-hbi.de)

Forschungsinstitut Gesellschaftlicher  
Zusammenhalt (FGZ)  
Standort Hamburg  
[www.fgz-risc.de](http://www.fgz-risc.de)

